



REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO
“Più Protezione Vita Genertel”
Giugno-Luglio 2026

1. SOCIETA' PROMOTRICE

Genertel S.p.A. Via Machiavelli n. 4 - 34132 Trieste (TS) Codice Fiscale e Registro imprese di Trieste 00320160237, Partita IVA 01333550323 (di seguito “Genertel”).

2. SOGGETTO DELEGATO

Soggetto delegato all'operazione a premi ai sensi dell'art. 5, 3° comma, del DPR 430/01, è la Società Promotica S.p.A. con sede in Desenzano del Garda (BS), Via Monte Baldo n. 111 - C.F./PIVA 02394460980.

3. DURATA

Dal 15 giugno 2026 al 31 luglio 2026 (di seguito il “periodo promozionale”).

4. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio della Repubblica Italiana.

5. DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni, residenti sul Territorio della Repubblica Italiana, **nuovi clienti Genertel o già clienti Genertel** che effettueranno l'acquisto¹ durante il periodo promozionale di almeno un Prodotto in promozione di cui al punto 6 con la modalità descritta al punto 7, a seguito della ricezione della comunicazione promozionale dedicata all'iniziativa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, una e-mail², etc...) - (di seguito “il destinatario” o “i destinatari”).

Per “**già Clienti Genertel**” si intendono i destinatari che, al momento dell'acquisto¹ di uno dei prodotti in promozione, sono già titolari di un altro prodotto Genertel attivo.

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

- **Nuova Polizza vita “Assicurazione Vita Genertel”** offerta da Genertel con decorrenza della nuova Polizza **acquistata**¹ all'interno del periodo promozionale indicato al punto 3.
- **Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”** offerta da Genertel con decorrenza della nuova Polizza **acquistata**¹ all'interno del periodo promozionale indicato al punto 3.

7. MECCANICA

Nel periodo promozionale, per partecipare all'iniziativa, i destinatari dovranno, nel seguente ordine:

- I. aver richiesto un preventivo per la **Nuova Polizza vita “Assicurazione vita Genertel” e/o la Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”**;
- II. aver ricevuto la comunicazione promozionale dedicata all'iniziativa;
- III. acquistare¹ il preventivo oggetto di promozione di cui al punto I. all'interno del periodo promozionale;

Le esclusioni sono indicate al punto 11.

In sede di acquisto¹ della Nuova Polizza vita “Assicurazione vita Genertel” e/o della Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”, per come precedentemente descritto, il destinatario dovrà rilasciare a Genertel un indirizzo e-mail valido necessario per l'invio del Premio descritto al punto 8.

¹ Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della rispettiva Nuova Polizza. L'emissione della Polizza potrà avvenire contestualmente o in data successiva al buon esito del pagamento.

² Si precisa che i destinatari, per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione promozionale ricevuta via e-mail.

Genertel precisa altresì che:

- il contratto assicurativo della **Nuova Polizza vita “Assicurazione vita Genertel”** o della **Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”**, si intende a buon fine con la ricezione da parte di Genertel, dell’incasso del premio indicato nella proposta definitiva, e di tutta la documentazione che verrà richiesta al destinatario. Se le informazioni fornite dai destinatari in sede di proposta risultano non conformi alla documentazione trasmessa, ciò potrà comportare la revisione della proposta stessa da parte di Genertel. Se il destinatario non consegna quanto richiesto a completamento della pratica entro i termini e con le modalità indicate nella corrispondenza con Genertel, non potrà essere emessa la **Nuova Polizza vita “Assicurazione vita Genertel”** o la **Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”** di cui al precedente punto 6 e quindi il destinatario non maturerà il diritto al Premio
- Il Premio (vedi punto 8) non sarà consegnato ai destinatari che si avvarranno del diritto di recesso ai sensi della normativa e alle condizioni di assicurazione di volta in volta applicabili alla Polizza acquistata¹.
- Se a seguito di regolare richiesta della **Nuova Polizza vita “Assicurazione vita Genertel”** o della **Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”** di cui al precedente punto 6, il destinatario non provvede al regolare pagamento del premio dovuto per tale prodotto, lo stesso non potrà vantare diritti in merito all’assegnazione del Premio.

8. PREMI

A fronte dell’acquisto¹, nell’intero del periodo promozionale, della **Nuova Polizza vita “Assicurazione vita Genertel”** e/o della **Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”**, i destinatari come di seguito descritti, avranno diritto a ricevere il seguente Premio.

Nuovi Clienti Genertel o Già Clienti Genertel

Tabella A

Prodotto	Fascia - Premio di Prodotto	Premio: Buono Regalo Amazon ³
Nuova Polizza vita “Assicurazione vita Genertel” o Nuova Polizza Vita “Casomai formula su misura”	con premio compreso fino a 149,99€	25,00 €
	con premio compreso tra 150,00€ e 249,99€	50,00 €
	con premio compreso tra 250,00€ e 349,99€	75,00 €
	con premio compreso tra 350,00€ e 449,00€	100,00 €
	con premio compreso tra 450,00€ e 649,99€	150,00 €
	con premio uguale o maggiore di 650,00€	200,00 €

Già Clienti Genertel – Premio Extra

Si precisa che i Già Clienti Genertel, in caso di acquisto¹ di una **Nuova Polizza vita Genertel”** o **Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”** con **Premio di Prodotto minimo di almeno 100,00 €**, avranno diritto a ricevere un **Premio Extra** costituito da un Buono Regalo Amazon³ del valore di **50,00 €**, cumulabile con il Premio costituito da un Buono Regalo Amazon³ previsto in Tabella A, per la rispettiva Fascia - Premio di Prodotto.

Esempio:

Acquisto¹ di una **Nuova Assicurazione vita Genertel”** o **Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”** con fascia - premio di prodotto compreso tra 250,00 € e 349,99 €:

- Premio base: 75,00 €
- Premio Extra Già Cliente: 50,00 €
- Totale Premio: 125,00 €

¹ Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della rispettiva Nuova Polizza. L’emissione della Polizza potrà avvenire contestualmente o in data successiva al buon esito del pagamento.

² Si precisa che i destinatari, per partecipare all’iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione promozionale ricevuta via e-mail.

Acquisto¹ di una **Nuova Assicurazione vita Genertel** o **Nuova Polizza vita "Casomai formula su misura"** con premio prodotto <=99,99 €:

- Premio base: 25,00 €
- Premio Extra Già Cliente: 00,00 €
- Totale Premio: 25,00 €

Acquisto¹ di una **Nuova Assicurazione vita Genertel** o **Nuova Polizza vita "Casomai formula su misura"** con premio di prodotto di 399,89 €:

- Premio base: 100,00 €
- Premio Extra Già Cliente: 50,00 €
- Totale Premio: 150,00 €

³ **Buono Regalo Amazon.it:**

- Il **Buono Regalo Amazon.it** è utilizzabile sul sito www.amazon.it;
- Il **Buono Regalo Amazon.it** sarà erogato sotto forma di un codice che sarà inviato a mezzo mail;
- Il **Buono Regalo Amazon.it** se perso non può essere sostituito e/o integrato;
- Il **Buono Regalo Amazon.it** non può essere convertito in denaro, rimborsato in contanti, rivenduto o trasferito ad altro account.
- Se il valore dell'ordine fosse superiore al valore del **Buono Regalo Amazon.it** sarebbe possibile integrare il pagamento con una delle altre modalità di pagamento presenti nel carrello stesso (carta di credito, bonifico, al momento del ritiro);
- Se il valore dell'ordine sarà inferiore al valore del **Buono Regalo Amazon.it**, sarà possibile visualizzare il residuo;
- In caso di furto, smarrimento il **Buono Regalo Amazon.it** non può essere sostituito o rimborsato.
- Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. Amazon, Amazon.it, il logo Amazon.it, e il logo Smile sono marchi registrati e depositati di Amazon EU Sarl e sue società affiliate. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati sul sito Amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel relativo catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: www.amazon.it/gc-legal
- Il **Buono Regalo Amazon.it** sarà scaricabile entro la data indicata sulla e-mail con la quale sarà inviato il **Buono Regalo Amazon.it** stesso, oltre la quale il diritto alla richiesta del **Buono Regalo Amazon.it** non sarà più esigibile.

9. TEMPI E MODALITÀ DI CONSEGNA PREMI

Genertel invierà il Premio (**Buono Regalo Amazon.it**), entro 180 giorni dalla data di acquisto¹ della **Nuova Polizza vita "Assicurazione vita Genertel"** o della **Nuova Polizza vita "Casomai formula su misura"** di cui al precedente punto 6, a ciascun avente diritto **esclusivamente** all'indirizzo di posta elettronica comunicato dal destinatario in sede di acquisto¹ del già menzionato prodotto. Si precisa che tale indirizzo di posta elettronica sarà utilizzato da Genertel anche per l'invio delle comunicazioni contrattuali e post contrattuali inerenti ai Prodotti già menzionati.

Genertel non si assume alcuna responsabilità nel caso:

- di mancato recapito del Premio (**Buono Regalo Amazon.it**) dovuto all'indicazione da parte dei destinatari di un indirizzo e-mail errato, incompleto o inesistente;
- la mailbox del Cliente risulti piena;
- l'e-mail vada in spam;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della comunicazione;
- la mailbox del Cliente risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Cliente sia inserita in una black-list.

Si precisa altresì che ogni destinatario sarà l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta, con particolare riferimento alla presa visione della eventuale e-mail di invio premio e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

Al destinatario potrà essere richiesto l'invio della copia del documento di identità al fine di verificare la corrispondenza dei dati con quelli inseriti in sede di partecipazione.

¹ Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della rispettiva Nuova Polizza. L'emissione della Polizza potrà avvenire contestualmente o in data successiva al buon esito del pagamento.

² Si precisa che i destinatari, per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione promozionale ricevuta via e-mail.

10. MONTEPREMI

Genertel prevede di erogare premi (Buoni Regalo Amazon.it) per 40.000,00 € al netto dell'IVA, salvo conguaglio finale.

A garanzia dei premi promessi, Genertel ha prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001.

11. ESCLUSIONI

- le Nuove Polizze indicate al punto 6 delle quali non è stato possibile perfezionare l'emissione a causa di difformità o inesattezze nei documenti o nel pagamento trasmessi dai destinatari per l'acquisto¹;
- le Nuove Polizze con caratteristiche diverse da quelle indicate al punto 6;
- tutte le polizze già stipulate con Genertel;
- tutte le polizze, anche nuove, acquistate tramite broker, intermediari bancari e finanziari (sia persone fisiche che giuridiche);
- tutte le polizze, anche nuove, diverse da Genertel da quelle indicate al punto 6;
- la presente iniziativa non può essere cumulata con altre promozioni o azioni commerciali di Genertel-salvo diversa ed esplicita indicazione delle stesse.
- i destinatari già possessori di Polizza/e vita "Assicurazione Vita Genertel anche ex iLove" e/o Polizza/e vita "Casomai formula su misura" che decidono di chiuderle e acquistare un altro prodotto della stessa natura di Genertel;
- le persone giuridiche;
- i dipendenti di Genertel S.p.A.

12. ADEMPIMENTI E GARANZIE

- La partecipazione alla presente iniziativa a premi implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle relative clausole e condizioni da parte dei destinatari.
- Per quanto non indicato nel presente Regolamento, si applicano le disposizioni vigenti in materia e in particolare il D.P.R. 430/01.
- Genertel si riserva di proporre condizioni di partecipazione più favorevoli a tutti i destinatari, senza ledere i diritti già acquisiti dai destinatari e nel rispetto del DPR 430/01; le stesse saranno portate a conoscenza dei destinatari con le stesse modalità della promessa originaria.
- Genertel si riserva il diritto, a proprio insindacabile giudizio, di escludere dalla partecipazione alla presente iniziativa i destinatari che dovessero mettere in atto comportamenti fraudolenti e/o comunque lesivi dello spirito della manifestazione. Le eventuali partecipazioni fraudolente, anche di soggetti terzi riconducibili ai destinatari, verranno sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari da Genertel; qualora dalle verifiche emerga una partecipazione non rispettosa delle condizioni del presente regolamento, la partecipazione, ad insindacabile giudizio di Genertel, sarà invalidata ed i premi, ancorché assegnati, saranno annullati. Genertel e/o terze parti, incaricate dalla stessa, si riserveranno quindi il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, anche per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

13. VARIE

- Gli eventuali messaggi pubblicitari che comunicheranno i contenuti dell'Operazione ai partecipanti saranno formulati in conformità con quanto previsto nel presente Regolamento;
- In nessun caso Genertel saranno ritenute responsabile del malfunzionamento dei servizi dell'operazione a premio derivante da responsabilità delle linee telefoniche ed elettriche, delle reti dati e internet, degli apparati o dei centri informatici, di software o applicativi e di tutti i fornitori di servizi in genere quali ad esempio provider e-mail/internet/telefonici;

¹ Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della rispettiva Nuova Polizza. L'emissione della Polizza potrà avvenire contestualmente o in data successiva al buon esito del pagamento.

² Si precisa che i destinatari, per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione promozionale ricevuta via e-mail.



- Il regolamento della presente operazione a premi sarà disponibile presso Genertel la sede del Soggetto Delegato identificato.
- I dati dei destinatari saranno trattati in ottemperanza a quanto disposto dalla vigente normativa in materia di privacy ed in particolare dal Regolamento UE 679/2016 (GDPR). Genertel comunicherà a terzi debitamente nominati responsabili (il cui elenco è costantemente tenuto aggiornato presso il titolare) i dati necessari per la spedizione del Premio (in formato elettronico).
- I Premi e/o Servizi saranno consegnati entro i termini di legge.

Genertel S.p.A.

¹ Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della rispettiva Nuova Polizza. L'emissione della Polizza potrà avvenire contestualmente o in data successiva al buon esito del pagamento.

² Si precisa che i destinatari, per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione promozionale ricevuta via e-mail.