

## REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO "Più Protezione Vita Genertel TOP"

### 1. SOCIETA' PROMOTRICE

Genertel S.p.A. Via Machiavelli n. 4 - 34132 Trieste (TS) Codice Fiscale e Registro imprese di Trieste 00320160237, Partita IVA 01333550323 (di seguito "Genertel").

### 2. SOGGETTO DELEGATO

Soggetto delegato all'operazione a premi ai sensi dell'art. 5, 3° comma, del DPR 430/01, è la Società Promotica S.p.A. con sede in Desenzano del Garda (BS), Via Monte Baldo n. 111 - C.F./PIVA 02394460980.

### 3. DURATA

Dal 07/05/2025 al 31/05/2025 (di seguito il "periodo promozionale").

### 4. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio della Repubblica Italiana.

### 5. DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni, residenti sul Territorio della Repubblica Italiana, che effettueranno l'acquisto<sup>1</sup> durante il periodo promozionale di almeno un Prodotto in promozione di cui al punto 6 con la modalità descritta al punto 7, a seguito della ricezione della comunicazione promozionale dedicata all'iniziativa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, una e-mail<sup>2</sup>, etc...) - (di seguito "il destinatario" o "i destinatari").

### 6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

- **Nuova Polizza vita "iLove"** offerta da Genertel con decorrenza della nuova Polizza **acquistata**<sup>1</sup> all'interno del periodo promozionale indicato al punto 3.
- **Nuova Polizza vita "Casomai formula su misura"** offerta da Genertel con decorrenza della nuova Polizza **acquistata**<sup>1</sup> all'interno del periodo promozionale indicato al punto 3.

### 7. MECCANICA

Nel periodo promozionale, per partecipare all'iniziativa, i destinatari dovranno, nel seguente ordine:

- I. aver richiesto un preventivo per la **Nuova Polizza vita "iLove"** e/o la **Nuova Polizza vita "Casomai formula su misura"**;
- II. aver ricevuto la comunicazione promozionale dedicata all'iniziativa;
- III. acquistare<sup>1</sup> il preventivo oggetto di promozione di cui al punto II. all'interno del periodo promozionale;

Le esclusioni sono indicate al punto 11.

**In sede di acquisto<sup>1</sup> della Nuova Polizza vita "iLove" e/o della Nuova Polizza vita "Casomai formula su misura"**, per come precedentemente descritto, il destinatario dovrà rilasciare a Genertel un indirizzo e-mail valido necessario per l'invio del Premio descritto al punto 8.

<sup>1</sup> Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della rispettiva Nuova Polizza, il quale sarà emesso contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine.

<sup>2</sup> Si precisa che i destinatari, per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione promozionale ricevuta via e-mail.

Genertel precisa altresì che:

- il contratto assicurativo della **Nuova Polizza vita “iLove”** o della **Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”**, si intende a buon fine con la ricezione da parte di Genertel, dell'incasso del premio indicato nella proposta definitiva, e di tutta la documentazione che verrà richiesta al destinatario. Eventuali informazioni comunicate dai destinatari, in sede di richiesta della proposta, non conformi alla documentazione pervenuta potranno comportare una revisione della proposta. Qualora il destinatario non consegni quanto richiesto, a completamento della pratica, entro i termini e con le modalità indicate nella corrispondenza con Genertel non potrà essere emessa la **Nuova Polizza vita “iLove”** o la **Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”** e quindi il destinatario non maturerà il diritto al premio.
- Il premio (vedi punto 8) non sarà consegnato ai destinatari che si avvarranno del diritto di recesso ai sensi della normativa e alle condizioni di assicurazione di volta in volta applicabili alla Polizza acquistata<sup>1</sup> della Nuova Polizza.
- Qualora, a seguito di regolare richiesta della **Nuova Polizza vita “iLove”** o della **Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”**, il destinatario non abbia provveduto al regolare pagamento del premio dovuto per tale prodotto, lo stesso non potrà vantare diritti in merito all'assegnazione/del premio.

## 8. PREMI

I destinatari otterranno, per l'acquisto<sup>1</sup> della **Nuova Polizza vita “iLove”** o della **Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”**, all'interno del periodo promozionale, il seguente premio:

- a) Per l'acquisto<sup>1</sup> di una **Nuova Polizza vita “iLove”** o **Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”** con un premio compreso tra 300,00 € e 449,99 €:

**Buono Regalo Amazon.it da 50,00 €<sup>3</sup>**

- b) Per l'acquisto<sup>1</sup> di una **Nuova Polizza vita “iLove”** o **Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”** con un premio compreso tra 450,00 € e 699,99 €:

**Buono Regalo Amazon.it da 75,00 €<sup>3</sup>**

- c) Per l'acquisto<sup>1</sup> di una **Nuova Polizza vita “iLove”** o **Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”** con un premio compreso tra 700,00 € e 999,99 €:

**Buono Regalo Amazon.it da 150,00 €<sup>3</sup>**

- d) Per l'acquisto<sup>1</sup> di una **Nuova Polizza vita “iLove”** o **Nuova Polizza vita “Casomai formula su misura”** con un premio maggiore o uguale a 1.000,00 €:

**Buono Regalo Amazon.it da 250,00 €<sup>3</sup>**

<sup>3</sup> **Buono Regalo Amazon.it:**

- Il **Buono Regalo Amazon.it** è utilizzabile sul sito [www.amazon.it](http://www.amazon.it);
- Il **Buono Regalo Amazon.it** sarà erogato sotto forma di un codice che sarà inviato a mezzo mail;
- Il **Buono Regalo Amazon.it** se perso non può essere sostituito e/o integrato;
- Il **Buono Regalo Amazon.it** non può essere convertito in denaro, rimborsato in contanti, rivenduto o trasferito ad altro account.

<sup>1</sup> Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della rispettiva Nuova Polizza, il quale sarà emesso contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine.

<sup>2</sup> Si precisa che i destinatari, per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione promozionale ricevuta via e-mail.

- Se il valore dell'ordine fosse superiore al valore del **Buono Regalo Amazon.it** sarebbe possibile integrare il pagamento con una delle altre modalità di pagamento presenti nel carrello stesso (carta di credito, bonifico, al momento del ritiro);
- Se il valore dell'ordine sarà inferiore al valore del **Buono Regalo Amazon.it**, sarà possibile visualizzare il residuo;
- In caso di furto, smarrimento il **Buono Regalo Amazon.it** non può essere sostituito o rimborsato.
- Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. Amazon, Amazon.it, il logo Amazon.it, e il logo Smile sono marchi registrati e depositati di Amazon EU Sarl e sue società affiliate. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati sul sito Amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel relativo catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: [www.amazon.it/gp/gc](http://www.amazon.it/gp/gc).
- Il **Buono Regalo Amazon.it** sarà scaricabile entro la data indicata sulla e-mail con la quale sarà inviato il **Buono Regalo Amazon.it** stesso, oltre la quale il diritto alla richiesta del **Buono Regalo Amazon.it** non sarà più esigibile.

## 9. TEMPI E MODALITÀ DI CONSEGNA DEL PREMI

Genertel invierà il premio, entro 180 giorni dalla data di acquisto<sup>1</sup> della Nuova Polizza vita in promozione a ciascun avente diritto **esclusivamente** all'indirizzo di posta elettronica comunicato dal destinatario in sede di acquisto<sup>1</sup> del già menzionato prodotto. Si precisa che tale indirizzo di posta elettronica sarà utilizzato da Genertel anche per l'invio delle comunicazioni contrattuali e post contrattuali inerenti Nuova Polizza vita in promozione.

Genertel non si assume alcuna responsabilità nel caso:

- di mancato recapito del premio dovuto ad una errata indicazione dell'indirizzo e-mail da parte dei destinatari;
- la mailbox del Cliente risulti piena;
- l'e-mail vada in spam;
- l'e-mail indicata dal Cliente sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della comunicazione;
- la mailbox del Cliente risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Cliente sia inserita in una black-list.

Si precisa altresì che ogni destinatario sarà l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta, con particolare riferimento alla presa visione della eventuale e-mail di invio premio e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

Al destinatario potrà essere richiesto l'invio della copia del documento di identità al fine di verificare la corrispondenza dei dati con quelli inseriti in sede di partecipazione.

## 10. MONTEPREMI

Genertel prevede di erogare premi (Buoni Regalo Amazon.it) per € 5.000,00 al netto dell'IVA, salvo conguaglio finale.

A garanzia dei premi promessi, Genertel ha prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001.

## 11. ESCLUSIONI

- le Nuove Polizze indicate al punto 5 delle quali non è stato possibile perfezionare l'emissione a causa di difformità o inesattezze nei documenti o nel pagamento trasmessi dai destinatari per l'acquisto<sup>1</sup>;
- le Nuove Polizze con caratteristiche diverse da quelle indicate al punto 5;
- tutte le polizze già stipulate con Genertel;
- tutte le polizze, anche nuove, acquistate tramite broker, intermediari bancari e finanziari (sia persone fisiche che giuridiche);
- tutte le polizze, anche nuove, diverse da Genertel da quelle indicate al punto 5;

<sup>1</sup> Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della rispettiva Nuova Polizza, il quale sarà emesso contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine.

<sup>2</sup> Si precisa che i destinatari, per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione promozionale ricevuta via e-mail.



- i destinatari già possessori di Polizza/e vita “iLove” e/o Polizza/e vita “Casomai formula su misura” che decidono di chiuderle e acquistare un altro prodotto della stessa natura di Genertel;
- le persone giuridiche;
- i dipendenti di Genertel S.p.A.

## 12. ADEMPIMENTI E GARANZIE

- La partecipazione alla presente iniziativa a premi implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle relative clausole e condizioni da parte dei destinatari.
- Per quanto non indicato nel presente Regolamento, si applicano le disposizioni vigenti in materia e in particolare il D.P.R. 430/01.
- Genertel si riserva di proporre condizioni di partecipazione più favorevoli a tutti i destinatari, senza ledere i diritti già acquisiti dai destinatari e nel rispetto del DPR 430/01; le stesse saranno portate a conoscenza dei destinatari con le stesse modalità della promessa originaria.
- Genertel si riserva il diritto, a proprio insindacabile giudizio, di escludere dalla partecipazione alla presente iniziativa i destinatari che dovessero mettere in atto comportamenti fraudolenti e/o comunque lesivi dello spirito della manifestazione. Le eventuali partecipazioni fraudolente, anche di soggetti terzi riconducibili ai destinatari, verranno sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari da Genertel; qualora dalle verifiche emerga una partecipazione non rispettosa delle condizioni del presente regolamento, la partecipazione, ad insindacabile giudizio di Genertel, sarà invalidata ed i premi, ancorché assegnati, saranno annullati. Genertel e/o terze parti, incaricate dalla stessa, si riserveranno quindi il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, anche per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La presente iniziativa non può essere cumulata con altre promozioni o azioni commerciali di Genertel, ad eccezione della promozione “Più Protezione Vita e Pensione Genertel boost”, salvo diversa ed esplicita indicazione delle stesse.

## 13. VARIE

- Gli eventuali messaggi pubblicitari che comunicheranno i contenuti dell'Operazione ai partecipanti saranno formulati in conformità con quanto previsto nel presente Regolamento;
- In nessun caso Genertel saranno ritenute responsabile del malfunzionamento dei servizi dell'operazione a premio derivante da responsabilità delle linee telefoniche ed elettriche, delle reti dati e internet, degli apparati o dei centri informatici, di software o applicativi e di tutti i fornitori di servizi in genere quali ad esempio provider e-mail/internet/telefonici;
- Il regolamento della presente operazione a premi sarà disponibile presso Genertel la sede del Soggetto Delegato identificato.
- I dati dei destinatari saranno trattati in ottemperanza a quanto disposto dalla vigente normativa in materia di privacy ed in particolare dal Regolamento UE 679/2016 (GDPR). Genertel comunicherà a terzi debitamente nominati responsabili (il cui elenco è costantemente tenuto aggiornato presso il titolare) i dati necessari per la spedizione del Premio (in formato elettronico).
- I Premi e/o Servizi saranno consegnati entro i termini di legge.

Genertel S.p.A

<sup>1</sup> Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della rispettiva Nuova Polizza, il quale sarà emesso contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine.

<sup>2</sup> Si precisa che i destinatari, per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione promozionale ricevuta via e-mail.