

**TERMINI E CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA
CASHBACK CASA GENERTEL
Febbraio 2026**

La presente iniziativa consiste nella concessione di rimborso (di seguito "cashback" o "rimborso" o "sconto differito") – a titolo di sconto indiretto sul prezzo di acquisto di una nuova assicurazione:

- Assicurazione Casa Multirischi Abitazione Genertel (di seguito "Assicurazione Casa")
- Assicurazione Formula Mutuo Genertel (di seguito "Assicurazione Formula Mutuo")
- Assicurazione Cane e Gatto Genertel (di seguito "Assicurazione Cane e Gatto")
- Assicurazione Famiglia Genertel (di seguito "Assicurazione Famiglia")

di Genertel S.p.A. Via Machiavelli n. 4 - 34132 Trieste (TS) Codice fiscale e Registro imprese della Venezia Giulia 00320160237, Partita IVA 01333550323 - (di seguito "Genertel").

1. Soggetti destinatari

I destinatari della presente iniziativa sono:

- i consumatori finali maggiorenni residenti sul territorio della Repubblica Italiana, **nuovi Clienti Genertel o già Clienti Genertel** possessori di conto corrente bancario attivo in Italia, che richiederanno una quotazione per una Nuova Assicurazione (vedi Tabella A) sul sito <https://genertel.it> anche provenendo da siti comparatori e da Altroconsumo, e che effettueranno l'acquisto¹ del prodotto indicato al punto 3 con le condizioni espresse

oppure

- i consumatori finali maggiorenni residenti sul territorio della Repubblica Italiana, **nuovi Clienti Genertel o già Clienti Genertel** possessori di conto corrente bancario attivo in Italia, che riceveranno una comunicazione promozionale personalizzata dedicata all'iniziativa a fronte dell'espressione del consenso rilasciato a ricevere informazioni commerciali sui prodotti o servizi Genertel (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, un sms, un'e-mail, etc...), attraverso la quale chiederanno una quotazione per la Nuova Assicurazione (vedi Tabella A) sul sito <https://genertel.it> e che effettueranno l'acquisto¹ del prodotto indicato al punto 3 con le condizioni espresse

(di seguito, in via esemplificativa, "il cliente" o "i clienti").

Per "già Clienti Genertel" si intendono i destinatari che, al momento dell'acquisto¹ di uno dei prodotti in promozione, sono già titolari di un altro prodotto Genertel attivo.

L'iniziativa è rivolta ai clienti che hanno rilasciato a Genertel un indirizzo e-mail valido e hanno espresso il loro consenso a ricevere informazioni commerciali sui prodotti e servizi di Genertel.

Sono esclusi dalla partecipazione all'iniziativa:

- tutte le assicurazioni già stipulate con Genertel;
- tutte le assicurazioni, anche Nuove, acquistate tramite broker, intermediari bancari e finanziari (sia persone fisiche che giuridiche), eccetto i siti comparatori e Altroconsumo;
- tutte le assicurazioni, anche nuove, diverse da quelle sopra indicate Genertel;

¹ Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della Nuova Assicurazione (vedi Tabella A), con emissione contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine. Sul sito <https://genertel.it> sono presenti le indicazioni per poter procedere con l'acquisto della Nuova Assicurazione (Vedi Tabella A).



- le persone giuridiche;
- i dipendenti di Genertel S.p.A.;

2. Durata della iniziativa

Dal 30/01/2026 al 28/02/2026.

Si precisa che la richiesta del rimborso dovrà pervenire entro i termini indicati al punto 5.

3. Prodotti in promozione, meccanica dell'iniziativa e ammontare del rimborso

Nella seguente Tabella A è possibile consultare l'elenco dei prodotti in promozione e la relativa quota di rimborso che può essere richiesta dal cliente ("nuovo Cliente Genertel" o "già Cliente Genertel"):

Nuovo Cliente Genertel o già Cliente Genertel

Tabella A

Prodotto	Fascia - Premio di Prodotto	Rimborso
. Assicurazione Casa Multirischi Abitazione Genertel oppure . Assicurazione Formula Mutuo Genertel	con premio compreso fino a 149,99€	25,00 €
	con premio compreso tra 150,00€ e 249,99€	50,00 €
. Assicurazione Cane e Gatto Genertel oppure . Assicurazione Famiglia Genertel	con premio compreso tra 250,00€ e 349,99€	75,00 €
	con premio compreso tra 350,00€ e 449,99€	100,00 €
	con premio compreso tra 450,00€ e 649,99€	150,00 €
	con premio uguale o maggiore di 650,00€	200,00 €

Già Clienti Genertel – Rimborso Extra

Si precisa che i Già Clienti Genertel, in caso di acquisto¹ di una **Nuova Assicurazione come da Tabella A con Premio minimo di Prodotto di almeno 100,00 €**, potranno richiedere un **Rimborso Extra del valore di 50,00 €**, cumulabile con il Rimborso previsto in Tabella A, per la rispettiva Fascia - Premio di Prodotto.

Esempio:

Acquisto¹ di una **Nuova Assicurazione come da Tabella A con fascia - premio di prodotto compreso tra 250,00 € e 349,99 €**:

- Rimborso base: 75,00 €
- Rimborso Extra Già Cliente: 50,00 €
- Totale Rimborso: 125,00 €

Acquisto¹ di una **Nuova Assicurazione come da Tabella A con premio di prodotto ≤ 99,99€**

- Rimborso base: 25,00 €
- Rimborso Extra Già Cliente: 0,00 €
- Totale Rimborso: 25,00 €

Acquisto¹ di una **Nuova Assicurazione come da Tabella A con premio di prodotto di 139,76€**

- Rimborso base: 25,00 €
- Rimborso Extra Già Cliente: 50,00 €
- Totale Rimborso: 75,00 €

Genertel precisa che:

- il contratto della Nuova Assicurazione (vedi Tabella A) si intende a buon fine con la ricezione da parte di Genertel, dell'incasso del premio indicato nella proposta definitiva e con l'emissione della polizza.

- il rimborso o cashback non sarà effettuato ai clienti che si avvarranno del diritto di recesso ai sensi della normativa e alle condizioni di assicurazione di volta in volta applicabili all'assicurazione acquistata.
- qualora, a seguito di regolare richiesta del prodotto, il cliente non abbia provveduto al regolare pagamento del premio dovuto per tale prodotto, lo stesso non potrà vantare diritti in merito al rimborso.

4. Area

Territorio Italiano.

5. Modalità di adesione - richiesta del rimborso

Nel periodo di validità della iniziativa, i clienti che acquisteranno¹ la Nuova Assicurazione (Vedi Tabella A) nel perimetro indicato al punto 3, riceveranno, a partire da Marzo 2026 all'indirizzo e-mail rilasciato in fase di sottoscrizione del prodotto, una e-mail riportante un link/token univoco, valido 60 giorni, cliccando il quale, consentirà al cliente stesso di collegarsi, al Minisito dedicato all'iniziativa (di seguito il "Minisito") per aderire e richiedere il rimborso.

L'importo del rimborso sarà visibile sul Minisito.

Il Minisito per la richiesta di rimborso sarà attivo fino al 30/04/2026, ma consentirà l'accesso ai possessori di link/token valido all'interno dei 60 giorni.

Il cliente, una volta che si sarà collegato al Minisito, dovrà compilare il modulo apposito con la richiesta rimborso con i seguenti dati:

- **Dati già precompilati:** nome, cognome e codice fiscale dell'intestatario della Nuova Assicurazione (vedi Tabella A)
- **Dati per il bonifico:** nome e cognome (già precompilati), agenzia o banca di riferimento² codice IBAN³ su cui effettuare il bonifico. Tali dati non saranno più modificabili per l'intera iniziativa.

Si precisa:

- il bonifico sarà erogato solo ed esclusivamente su conti correnti italiani;

- di prestare attenzione nell'inserimento delle 27 cifre del codice IBAN, senza spazi tra i caratteri. Si ricorda che farà fede il codice IBAN indicato, a prescindere da ogni altra indicazione. È responsabilità del cliente quella di accertarsi di aver indicato il codice IBAN correttamente, in caso contrario si perderà il diritto al rimborso.

- non sono ammessi rimborsi relativi ad IBAN associati a libretti postali o carte.

- Accettare i termini e condizioni dell'iniziativa.

e cliccare sul box dedicato per la conferma dei dati.

6. Specifiche del rimborso

Il rimborso verrà effettuato mediante bonifico bancario all'IBAN inserito dal cliente sul Minisito esclusivamente entro la data indicata a seguire, a condizione che il cliente abbia richiesto il rimborso sul Minisito con procedura di salvataggio dei dati a buon fine e che il cliente non abbia esercitato il diritto di recesso.

² campo facoltativo

³ campo obbligatorio



La richiesta del rimborso, entro i termini sottoindicati è esclusivamente a carico del cliente.

Nel caso in cui il cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente Termini e Condizioni, Genertel non potrà essere ritenuta responsabile della mancata erogazione del rimborso.

L'erogazione del rimborso sarà effettuata **entro il 30/06/2026** per i clienti che avranno inserito l'IBAN sul Minisito entro il 30/04/2026.

7. Limiti

Il rimborso non sarà effettuato ai clienti che si avvarranno del diritto di recesso ai sensi della normativa e alle condizioni di assicurazione di volta in volta applicabili alla Nuova Assicurazione acquistata.

Il cliente che avrà acquistato a buon fine la Nuova Assicurazione dovrà essere lo stesso intestatario del conto corrente (anche cointestatario) sul quale avverrà il rimborso.

8. Garanzie e Adempimenti

Si precisa quanto segue:

- a. Non saranno tenuti in considerazione e pertanto non saranno rimborsati, prodotti diversi da quelli specificati nel punto 3;
- b. Per l'accredito del rimborso è condizione essenziale fornire il codice IBAN corretto:
 - in quanto, in assenza di tale dato, non potrà essere effettuato il bonifico e pertanto nessuna responsabilità potrà essere imputata per il mancato o ritardato accredito del rimborso;
 - nel caso di digitazione erronea dell'IBAN nell'apposito form da parte del cliente, Genertel non potrà essere in alcun modo ritenuta responsabile anche qualora il bonifico sia avvenuto e non sarà pertanto previsto alcun ulteriore bonifico a rimborso.
- c. Genertel declina ogni responsabilità per malfunzionamenti non imputabile alla Compagnia, relativamente problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità alla richiesta online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare all'iniziativa. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di registrazione.
- d. Non saranno accettate richieste di rimborso effettuate con modalità diverse da quelle indicate nel presente regolamento (es. telefoniche o inviate tramite fax o e-mail);
- e. Con il rilascio dei dati richiesti sul Minisito, il cliente dichiara di accettare tutti i patti, i termini e le condizioni della presente iniziativa;
- f. La corrispondenza e veridicità dei dati forniti sul Minisito è condizione imprescindibile per la richiesta di rimborso. Il cliente perderà il diritto all'ottenimento del rimborso qualora i dati inseriti sul Minisito non dovessero risultare non veritieri.
- g. Il collegamento al Minisito ed i costi sono subordinati alle tariffe concordate da ciascun cliente con il proprio provider;
- h. La presente iniziativa sarà comunicata sul Minisito e sul sito <https://genertel.it>



- i. Genertel non è responsabile del mancato recapito delle e-mail effettuate ai clienti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.
- j. Si precisa altresì che ogni cliente sarà l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta, con particolare riferimento alla presa visione dell'e-mail riportante il link per l'accesso al Minisito di richiesta del rimborso e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.
- k. La presente iniziativa non è cumulabile con altre iniziative di qualsiasi natura od operazioni a premio indette nello stesso periodo da Genertel, salvo diversamente espresso.

9. Società incaricata per il rimborso

Promotica Spa, con sede in Via Monte Baldo n. 111 – 25015 Desenzano del Garda (BS). è la società incaricata alla gestione delle richieste di rimborso per conto di Genertel e designata a tal fine Responsabile del Trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.