



REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO "GENERTEL 30 ANNI"

1. SOCIETA' PROMOTRICE

Genertel S.p.A., Via Machiavelli n. 4 - 34132 Trieste (TS), Codice Fiscale e Registro imprese di Trieste 00320160237, Partita IVA 01333550323 (di seguito "Genertel").

2. SOGGETTO DELEGATO

Soggetto delegato all'operazione a premi ai sensi dell'art. 5, 3° comma, del DPR 430/01, è la Società Promotica S.p.A. con sede in Desenzano del Garda (BS), Via Monte Baldo n. 111, C.F./PIVA 02394460980.

3. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio della Repubblica Italiana.

4. PRODOTTI IN PROMOZIONE

- a) **Nuova Polizza Vita TCM** di Genertel con decorrenza dell'**acquisto**¹ all'interno del periodo indicato al punto 5
- b) **Nuova Polizza Casa Abitazione** di Genertel con decorrenza dell'**acquisto**¹ all'interno del periodo indicato al punto 5
- c) **Nuova Polizza Motor Auto/Moto/Van** di Genertel con decorrenza dell'**acquisto**¹ all'interno del periodo indicato al punto 5
(di seguito i "Prodotti in Promozione")

5. DURATA

Periodo promozionale: dal 13 ottobre 2024 al 31 dicembre 2024.

Periodo utilizzo codice coupon: dal 13 ottobre 2024 al 31 dicembre 2025.

6. DESTINATARI

Le persone fisiche maggiorenni che rivestono la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. A) del decreto legislativo n. 206/2005), identificate dal codice fiscale, che acquisteranno¹ nel periodo promozionale uno o più Prodotti in Promozione (di seguito il "Destinatario" o i "Destinatari").

Le esclusioni sono indicate al punto 11.

7. MECCANICA

Nel periodo promozionale, per partecipare all'iniziativa, i Destinatari dovranno collegarsi al sito genertel30anni.it (di seguito il "Sito"), rispondere al questionario, completare con tutti i dati richiesti l'apposito form, accettare il regolamento della presente iniziativa e rilasciare i consensi privacy richiesti.

Al completamento di quanto richiesto, i Destinatari riceveranno all'indirizzo e-mail comunicato nel form predetto il "codice coupon".

Si precisa che ciascun Destinatario è identificato dal proprio codice fiscale; pertanto, potrà iscriversi al Sito solo una volta. Ogni codice coupon è legato al codice fiscale del rispettivo Destinatario ed è possibile ottenere solo un codice coupon per codice fiscale.

¹Si precisa che per acquisto si intende il pagamento del premio della Polizza, la quale sarà emessa contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine. I premi considerati per il singolo Prodotto sono indicati al punto 8.

²Si precisa che i Clienti per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione ricevuta via mail.

L'accettazione del regolamento e la compilazione del form in tutte le sue parti sono condizioni indispensabili per la partecipazione alla presente iniziativa: l'indicazione di dati personali non riscontrabili da un documento di identità in corso di validità, di cui la Società si riserva di chiedere copia, comporta la revoca del premio.

Nel periodo di utilizzo del codice coupon, i Destinatari con il codice coupon scaricato potranno ottenere i Buoni Regalo Amazon.it **acquistando¹ uno o più Prodotti in Promozione, ma di tipologia diversa tra Vita TCM, Casa Abitazione e Motor Auto/Moto/Van (al più un prodotto per tipologia)**, come segue:

- a) Nuova Polizza **Vita TCM o Casa Abitazione**: Il "codice coupon" dovrà essere comunicato in fase di preventivo delle Nuove Polizze al Consulente Genertel; in assenza di comunicazione del "codice coupon", il Destinatario non potrà partecipare alla presente iniziativa;
- b) Nuova Polizza **Motor Auto/Moto/Van**: Il "codice coupon" dovrà essere inserito in fase di preventivo delle Nuove Polizze sul sito genertel.it nell'apposita sezione; in assenza di comunicazione del "codice coupon", il Destinatario non potrà partecipare alla presente iniziativa.

Genertel precisa altresì che:

- il contratto assicurativo della **Nuova Polizza** di uno o più Prodotti in Promozione e dell'eventuale rinnovo della stessa Polizza si intende a buon fine con la ricezione da parte di Genertel dell'incasso del premio indicato e di tutta la documentazione che verrà richiesta al Destinatario, con l'emissione della Polizza.
- Il premio non sarà consegnato ai Destinatari che si avvarranno del diritto di recesso ai sensi della normativa e alle condizioni di assicurazione di volta in volta applicabili alla Polizza acquistata¹.
- Qualora, a seguito di regolare richiesta del Prodotto in Promozione, il Destinatario non abbia provveduto al regolare pagamento del premio dovuto per tale prodotto, lo stesso non potrà vantare diritti in merito all'assegnazione del premio.

8. PREMI

I Destinatari, nel rispetto della meccanica di partecipazione di cui al precedente punto 7, otterranno quanto indicato nella Tabella A:

Tabella A

Nuova Polizza o Rinnovo stessa Polizza (anno seguente)	Premio
Acquisto¹ Nuova Polizza vita TCM con il codice coupon	Buono Regalo Amazon.it ³ <i>del valore pari ad un mese di premio pagato dal Cliente (approssimato per eccesso con arrotondamento ai € 5,00 superiori nel caso di decimali).</i>
Rinnovo della stessa Polizza vita TCM già acquistata¹ con lo stesso codice coupon	Buono Regalo Amazon.it ³ <i>del valore pari ad un mese di premio pagato dal Cliente (approssimato per eccesso con arrotondamento ai € 5,00 superiori nel caso di decimali).</i>
Acquisto¹ Nuova Polizza Casa Abitazione	Buono Regalo Amazon.it ³ <i>del valore pari ad un mese di premio pagato dal Cliente (approssimato per eccesso con arrotondamento ai € 5,00 superiori nel caso di decimali).</i>

¹Si precisa che per acquisto si intende il pagamento del premio della Polizza, la quale sarà emessa contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine. I premi considerati per il singolo Prodotto sono indicati al punto 8.

²Si precisa che i Clienti per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione ricevuta via mail.

Rinnovo della stessa Polizza Casa Abitazione già acquistata ¹ con lo stesso codice coupon	Buono Regalo Amazon.it ³ del valore pari ad un mese di premio pagato dal Cliente (approssimato per eccesso con arrotondamento ai € 5,00 superiori nel caso di decimali).
Acquisto¹ Nuova Polizza Motor Auto/Moto/Van	Buono Regalo Amazon.it ³ del valore pari ad un mese di premio delle garanzie accessorie pagato dal Cliente (approssimato per eccesso con arrotondamento ai € 5,00 superiori nel caso di decimali).
Rinnovo della stessa Polizza Motor Auto/Moto/Van già acquistata ¹ con lo stesso codice coupon	Buono Regalo Amazon.it ³ del valore pari ad un mese di premio delle garanzie accessorie pagato dal Cliente (approssimato per eccesso con arrotondamento ai € 5,00 superiori nel caso di decimali).

Si precisa che nel caso di rinnovo dei Prodotti in Promozione di cui alla Tabella A il primo anno successivo all'acquisto, i Destinatari riceveranno automaticamente entro i termini di legge i premi loro spettanti all'indirizzo e-mail registrato nei sistemi di Genertel.

Si riporta per ulteriore chiarezza e a titolo di mero esempio, quanto sotto:

Esempio:

- . premio annuo pagato per la Nuova Polizza vita TCM: € 350,00
- . 1/12 del premio pagato: € 29,17
- . Buono Regalo Amazon.it³: € 30,00, uno all'acquisto ed uno al primo rinnovo annuale della Polizza

Esempio:

- . premio annuo pagato per la Nuova Polizza Casa Abitazione: € 250,00
- . 1/12 del premio pagato: € 20,84
- . Buono Regalo Amazon.it³: € 25,00, uno all'acquisto ed uno al primo rinnovo annuale della Polizza

Esempio:

- . premio annuo pagato per le garanzie accessorie della Nuova Polizza Motor Auto/Moto/Van: € 150,00
- . 1/12 del premio pagato per le garanzie accessorie: € 12,50
- . buono regalo Amazon.it³: € 15,00, uno all'acquisto ed uno al primo rinnovo annuale della Polizza

³ Buono Regalo Amazon.it:

- Il Buono Regalo Amazon.it è utilizzabile sul sito www.amazon.it;
- Il Buono Regalo Amazon.it sarà erogato sotto forma di un codice che sarà inviato a mezzo mail;
- Il Buono Regalo Amazon.it se perso non può essere sostituito e/o integrato;
- Il Buono Regalo Amazon.it non può essere convertito in denaro, rimborsato in contanti, rivenduto o trasferito ad altro account.
- Se il valore dell'ordine fosse superiore al valore del Buono Regalo Amazon.it sarebbe possibile integrare il pagamento con una delle altre modalità di pagamento presenti nel carrello stesso (carta di credito, bonifico, al momento del ritiro);
- Se il valore dell'ordine sarà inferiore al valore del Buono Regalo Amazon.it, sarà possibile visualizzare il residuo;
- In caso di furto, smarrimento il Buono Regalo Amazon.it non può essere sostituito o rimborsato.
- Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. Amazon, Amazon.it, il logo Amazon.it, e il logo Smile sono marchi registrati e depositati di Amazon EU Sarl e sue società affiliate. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati sul sito Amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel relativo catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: www.amazon.it/gp/gc.

Il Buono Regalo Amazon.it sarà scaricabile entro la data indicata sulla mail con la quale sarà inviato il Buono Regalo Amazon.it stesso, oltre la quale il diritto alla richiesta del Buono Regalo Amazon.it non sarà più esigibile

¹Si precisa che per acquisto si intende il pagamento del premio della Polizza, la quale sarà emessa contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine. I premi considerati per il singolo Prodotto sono indicati al punto 8.

²Si precisa che i Clienti per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione ricevuta via mail.

9. TEMPI E MODALITÀ DI CONSEGNA DEL PREMIO

Genertel invierà il premio (Buono Regalo Amazon.it) entro 180 giorni dalla data di acquisto di uno o più Prodotti in Promozione e dal primo rinnovo successivo, a ciascun avente diritto **esclusivamente** all'indirizzo di posta elettronica comunicato dal Destinatario in sede di acquisto della Nuova Polizza. Si precisa che tale indirizzo di posta elettronica sarà utilizzato da Genertel anche per l'invio delle comunicazioni contrattuali e post contrattuali inerenti alla Nuova Polizza.

Genertel non si assume alcuna responsabilità nel caso:

- di mancato recapito del premio dovuto ad una errata indicazione dell'indirizzo e-mail da parte dei Destinatari;
- la mailbox del Destinatario risulti piena;
- l'e-mail vada in spam;
- l'e-mail indicata dal Destinatario sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della comunicazione;
- la mailbox del Destinatario risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Destinatario sia inserita in una black-list.

Si precisa altresì che ogni Destinatario sarà l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta, con particolare riferimento alla presa visione della eventuale e-mail di vincita e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

Al Destinatario potrà essere richiesto l'invio della copia del documento di identità al fine di verificare la corrispondenza dei dati con quelli inseriti in sede di partecipazione all'iniziativa.

10. MONTEPREMI

Genertel prevede di erogare premi (Buoni Regalo Amazon.it) per € 15.000,00 al netto dell'IVA, salvo conguaglio finale.

A garanzia dei premi promessi, Genertel ha prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001.

11. ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla presente iniziativa:

- le Nuove Polizze indicate al punto 4 delle quali non è stato possibile perfezionare l'emissione a causa di difformità o inesattezze nei documenti o nel pagamento trasmessi dai Destinatari per l'acquisto;
- le Nuove Polizze con caratteristiche diverse da quelle indicate al punto 4;
- tutte le polizze già stipulate con Genertel;
- tutte le polizze, anche nuove, acquistate tramite broker, intermediari bancari e finanziari (sia persone fisiche che giuridiche);
- tutte le polizze, anche nuove, diverse da quelle indicate al punto 4;
- i Clienti già possessori di Polizza/e vita TCM e/o di Polizza/e Casa Abitazione e/o di Polizza/e Motor Auto/Moto/Van che decidono di chiuderle e acquistare un altro prodotto della stessa natura di Genertel;
- le persone giuridiche;
- i dipendenti di Genertel S.p.A.

12. ADEMPIMENTI E GARANZIE

- La partecipazione alla presente iniziativa a premi implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle relative clausole e condizioni da parte dei Clienti.

¹Si precisa che per acquisto si intende il pagamento del premio della Polizza, la quale sarà emessa contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine. I premi considerati per il singolo Prodotto sono indicati al punto 8.

²Si precisa che i Clienti per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione ricevuta via mail.



- Per quanto non indicato nel presente Regolamento, si applicano le disposizioni vigenti in materia e in particolare il D.P.R. 430/01.
- Genertel si riserva di proporre condizioni di partecipazione più favorevoli a tutti i Clienti, senza ledere i diritti già acquisiti dai Clienti e nel rispetto del DPR 430/01; le stesse saranno portate a conoscenza dei Clienti con le stesse modalità della promessa originaria.
- Genertel si riserva il diritto, a proprio insindacabile giudizio, di escludere dalla partecipazione alla presente iniziativa i Clienti che dovessero mettere in atto comportamenti fraudolenti e/o comunque lesivi dello spirito della manifestazione. Le eventuali partecipazioni fraudolente, anche di soggetti terzi riconducibili ai Clienti, verranno sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari da Genertel; qualora dalle verifiche emerga una partecipazione non rispettosa delle condizioni del presente regolamento, la partecipazione, ad insindacabile giudizio di Genertel, sarà invalidata ed i premi, ancorché assegnati, saranno annullati. Genertel e/o terze parti, incaricate dalla stessa, si riserveranno quindi il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, anche per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La presente iniziativa non può essere cumulata con altre promozioni o azioni commerciali di Genertel, ad eccezione della promozione "Protezione Famiglia" salvo diversa ed esplicita indicazione delle stesse.
- L'accesso al Sito con server in Italia e la partecipazione sono gratuiti; i costi di connessione saranno quelli stabiliti dal Destinatario con il proprio gestore.

13.VARIE

- Gli eventuali messaggi pubblicitari che comunicheranno i contenuti dell'Operazione ai partecipanti saranno formulati in conformità con quanto previsto nel presente Regolamento;
- In nessun caso Genertel sarà ritenuta responsabile del malfunzionamento dei servizi dell'operazione a premio derivante da responsabilità delle linee telefoniche ed elettriche, delle reti dati e internet, degli apparati o dei centri informatici, di software o applicativi e di tutti i fornitori di servizi in genere quali ad esempio provider e-mail/internet/telefonici;
- Il regolamento della presente operazione a premi sarà disponibile presso Genertel, presso la sede del Soggetto Delegato identificato e sul Sito.
- I dati dei Destinatari saranno trattati in ottemperanza a quanto disposto dalla vigente normativa in materia di privacy ed in particolare dal Regolamento UE 679/2016 (GDPR). Genertel comunicherà a terzi debitamente nominati responsabili (il cui elenco è costantemente tenuto aggiornato presso il titolare) i dati necessari per la spedizione del Premio (in formato elettronico).
- I Premi e/o Servizi saranno consegnati entro i termini di legge.

Genertel S.p.A

Trieste, 09/10/2024

¹Si precisa che per acquisto si intende il pagamento del premio della Polizza, la quale sarà emessa contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine. I premi considerati per il singolo Prodotto sono indicati al punto 8.

²Si precisa che i Clienti per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione ricevuta via mail.