

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO “DEPOSITO PROTETTO E PREMIATO”

1. SOCIETA' PROMOTRICE

Genertellife S.p.A.

Via Ferretto nr. 1

31021 Mogliano Veneto (TV)

Codice fiscale e Registro imprese di Treviso - Belluno 00979820321, Partita IVA 06515871009
intende promuovere la presente operazione a premio alle condizioni di seguito descritte.

(di seguito “Genertellife”)

2. SOGGETTO ASSOCIATO

Genertel S.p.A.

Via Machiavelli nr. 4

34132 Trieste (TS)

codice fiscale e Partita IVA 00171820327

(di seguito “Genertel”)

3. SOGGETTO DELEGATO

Soggetto delegato all'operazione a premi ai sensi dell'art. 5, 3° comma, del DPR 430/01, è la Società eCommerce Outsourcing S.r.l. con sede in Rho (MI), Via Sesia n. 5 - C.F./PIVA 08576060969.

4. DURATA

Dal 1 dicembre 2020 al 31 dicembre 2020 (di seguito “periodo promozionale”).

5. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio della Repubblica Italiana.

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

- a) **Nuova Polizza d'investimento “Deposito Protetto”** offerta da Genertellife con decorrenza della nuova Polizza **acquistata**¹ all'interno del periodo indicato al capoverso 4 con un premio compreso tra € 40.000,00 e € 49.999,99;
- b) **Nuova Polizza d'investimento “Deposito Protetto”** offerta da Genertellife con decorrenza della nuova Polizza **acquistata**¹ all'interno del periodo indicato al capoverso 4 con un premio compreso tra € 50.000,00 e € 74.999,99;
- c) **Nuova Polizza d'investimento “Deposito Protetto”** offerta da Genertellife con decorrenza della nuova Polizza **acquistata**¹ all'interno del periodo indicato al capoverso 4 con un premio compreso tra €75.000,00 e € 99.999,99;
- d) **Nuova Polizza d'investimento “Deposito Protetto”** offerta da Genertellife con decorrenza della nuova Polizza **acquistata**¹ all'interno del periodo indicato al capoverso 4 con un premio uguale o maggiore a € 100.000,00.

¹Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della Polizza, la quale sarà emessa contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine.

7. DESTINATARI

7.1: Consumatori finali maggiorenni, residenti in Italia, **già Clienti** di Genertel e/o Genertellife che abbiano rilasciato il consenso a ricevere da Genertel e/o Genertellife informazioni commerciali sui prodotti o servizi di Genertel e/o Genertellife, comunicazioni promozionali personalizzate dedicate all'iniziativa e che le abbiano ricevute (di seguito “comunicazione” - a titolo esemplificativo ma non esaustivo: un sms, un'email^a di Direct Email Marketing dedicate all'iniziativa, etc...)

7.2: Consumatori finali maggiorenni, residenti in Italia, **Clienti prospect** che visualizzeranno i messaggi promozionali web della presente iniziativa

Le esclusioni sono indicate al capoverso 12.

^a si precisa che per l'e-mail, i destinatari per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione.

8. MECCANICA

Nel periodo promozionale, per partecipare all'iniziativa, i destinatari dovranno:

- **Già Clienti** (vedi capoverso 7.1), aver ricevuto la comunicazione promozionale, prenderne visione, cliccare il link che porta alla landing page dedicata all'iniziativa, calcolare un preventivo per uno dei prodotti in promozione e procedere con il rispettivo acquisto attraverso uno dei seguenti canali:

- Numero verde 800.20.20.90 (dal lunedì al venerdì dalle 9 alle ore 20).
- Collegandosi al sito www.genertel.it
- Contattando i consulenti Genertellife via email alla casella postale consulenti@genertellife.it

In sede di acquisto della nuova Polizza, il destinatario dovrà rilasciare un indirizzo e-mail valido necessario per l'invio del Premio descritto al capoverso 9.

- **Clienti prospect** (vedi capoverso 7.2), visualizzare la comunicazione promozionale cliccare il banner corrispondente che porta alla landing page dedicata all'iniziativa, calcolare il preventivo per uno dei prodotti in promozione e procedere con il rispettivo acquisto attraverso uno dei seguenti canali:

- Numero verde 800.20.20.90 (dal lunedì al venerdì dalle 9 alle ore 20).
- Collegandosi al sito www.genertel.it
- Contattando i consulenti Genertellife via email alla casella postale consulenti@genertellife.it

In sede di acquisto della nuova Polizza, il destinatario dovrà rilasciare un indirizzo e-mail valido necessario per l'invio del Premio descritto al capoverso 9.

Genertellife precisa altresì che:

- il contratto assicurativo della nuova Polizza si intende a buon fine con la ricezione da parte di Genertellife, dell'incasso del premio indicato nella proposta definitiva, e di tutta la documentazione che verrà richiesta al destinatario. Eventuali informazioni comunicate dai destinatari, in sede di richiesta della proposta, non conformi alla documentazione pervenuta potranno comportare una revisione della proposta. Qualora il destinatario non consegna quanto richiesto, a completamento della pratica, entro i termini e con le modalità indicate nella corrispondenza con Genertellife non potrà essere emessa la Polizza e quindi il destinatario non maturerà il diritto al premio.
- Sarà consegnato a ciascun destinatario nell'ambito della presente iniziativa **un solo premio (vedi capoverso 9)** e precisamente associato all'acquisto della prima nuova Polizza in promozione (farà fede la data dell'incasso del premio), le polizze acquistate successivamente alla prima non faranno maturare ai destinatari il diritto ad un successivo premio.
- Il premio non sarà consegnato ai destinatari che si avvarranno del diritto di recesso ai sensi della normativa e alle condizioni di assicurazione di volta in volta applicabili alla Polizza acquistata.
- Qualora, a seguito di regolare richiesta del prodotto in promozione, il destinatario non abbia provveduto al regolare pagamento del premio dovuto per tale prodotto, lo stesso non potrà vantare diritti in merito all'assegnazione/ del premio.

9. PREMI

Per l'acquisto del prodotto di cui al capoverso 6 – punto a), il premio consiste in:

n. 4 Buoni acquisto Amazon²
del valore di € 50,00 iva esente

Per l'acquisto del prodotto di cui al capoverso 6 – punto b), il premio consiste in:

n. 6 Buoni acquisto Amazon²
del valore di € 50,00 iva esente

Per l'acquisto del prodotto di cui al capoverso 6 – punto c), il premio consiste in:

n. 8 Buoni acquisto Amazon²
del valore di € 50,00 iva esente

Per l'acquisto del prodotto di cui al capoverso 6 – punto d), il premio consiste in:

n. 10 Buoni acquisto Amazon²
del valore di € 50,00 iva esente

² Buono acquisto Amazon:

- Il buono è utilizzabile sul sito www.amazon.it;
- Il buono sarà erogato sotto forma di un codice che sarà inviato a mezzo mail;
- Il buono se perso non può essere sostituito e/o integrato;
- Il buono non può essere convertito in denaro, rimborsato in contanti, rivenduto o trasferito ad altro account.
- Se il valore dell'ordine fosse superiore al valore del buono è possibile integrare il pagamento con una delle altre modalità di pagamento presenti nel carrello stesso (carta di credito, bonifico, al momento del ritiro);
- Se il valore dell'ordine fosse inferiore al valore del buono, sarà possibile visualizzare il residuo;
- In caso di furto, smarrimento il buono non può essere sostituito o rimborsato.
- Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. Amazon, Amazon.it, il logo Amazon.it, e il logo Smile sono marchi registrati e depositati di Amazon EU Sarl e sue società affiliate. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati sul sito Amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel relativo catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: www.amazon.it/gp/qc.
- Il buono sarà scaricabile entro la data indicata sulla mail con la quale sarà inviato il Buono stesso, oltre la quale il diritto alla richiesta del Buono non sarà più esigibile.

10. TEMPI E MODALITÀ DI CONSEGNA DEL PREMI

Genertellife invierà il premio, entro 180 giorni dalla data di acquisto della Nuova Polizza in promozione, a ciascun avente diritto **esclusivamente** all'indirizzo di posta elettronica comunicato dal destinatario in sede di acquisto della Nuova Polizza. Si precisa che tale indirizzo di posta elettronica sarà utilizzato da Genertellife anche per l'invio delle comunicazioni contrattuali e postcontrattuali inerenti la Nuova Polizza.

Genertellife non si assume alcuna responsabilità nel caso:

- di mancato recapito del premio dovuto ad una errata indicazione dell'indirizzo e-mail da parte dei destinatari;
- la mailbox del destinatario risulti piena;
- l'email vada in spam;
- l'email indicata dal destinatario sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email di notifica della comunicazione;
- la mailbox del destinatario risulti disabilitata;
- l'email indicata dal destinatario sia inserita in una black-list.

Si precisa altresì che ogni destinatario sarà l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta, con particolare riferimento alla presa visione della eventuale e-mail di vincita e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

Al destinatario potrà essere richiesto l'invio della copia del documento di identità al fine di verificare la corrispondenza dei dati con quelli inseriti in sede di partecipazione.

11. MONTEPREMI

Genertel e Genertellife prevedono di erogare premi per € 10.000,00 iva esclusa o esente, salvo conguaglio finale.

12. ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla presente iniziativa:

- i **già Clienti** (vedi capoverso 7.1) che non hanno ricevuto la comunicazione promozionale dell'iniziativa e/o che non hanno calcolato un preventivo e finalizzato l'acquisto della Polizza;
- i **Clienti prospect** (vedi capoverso 7.2) che non hanno visualizzato la comunicazione promozionale dell'iniziativa e/o che non hanno calcolato un preventivo e finalizzato l'acquisto della Polizza;
- le Nuove Polizze investimento Genertellife Deposito Protetto delle quali non è stato possibile perfezionare l'emissione a causa di difformità o inesattezze nei documenti o nel pagamento trasmessi dai destinatari per l'acquisto;
- le Nuove Polizze investimento Genertellife Deposito Protetto con un premio inferiore a € 40.000,00;
- le Nuove Polizze Genertellife Deposito Protetto successive alla prima che sono acquistate dallo stesso destinatario;
- tutte le polizze già stipulate con Genertellife;
- tutte le polizze, anche nuove, acquistate tramite broker, intermediari bancari e finanziari (sia persone fisiche che giuridiche);
- tutte le polizze, anche nuove, diverse da Genertellife "Deposito Protetto";
- le persone giuridiche;
- i dipendenti di Genertel S.p.A. e Genertellife S.p.A.

Si precisa inoltre che quanto investito in Genertellife con Deposito Protetto deve essere superiore ai € 40.000,00 e che allo stesso tempo il saldo tra quanto eventualmente disinvestito e quanto investito nel 2020 in Deposito Protetto deve essere superiore sempre a € 40.000,00, in caso contrario non sarà consentita la partecipazione alla presente iniziativa.

13. ADEMPIMENTI E GARANZIE

- La partecipazione alla presente iniziativa a premi implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle relative clausole e condizioni da parte dei destinatari.
- Per quanto non indicato nel presente Regolamento, si applicano le disposizioni vigenti in materia e in particolare il D.P.R. 430/01.
- Genertel e Genertellife si riservano di proporre condizioni di partecipazione più favorevoli a tutti i destinatari, senza ledere i diritti già acquisiti dai destinatari e nel rispetto del DPR 430/01; le stesse saranno portate a conoscenza dei destinatari con le stesse modalità della promessa originaria.
- Genertel e Genertellife si riservano il diritto, a proprio insindacabile giudizio, di escludere dalla partecipazione alla presente iniziativa i destinatari che dovessero mettere in atto comportamenti fraudolenti e/o comunque lesivi dello spirito della manifestazione. Le eventuali partecipazioni fraudolente, anche di soggetti terzi riconducibili ai destinatari, verranno sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari da Genertel e Genertellife; qualora dalle verifiche emerga una partecipazione non rispettosa delle condizioni del presente regolamento, la partecipazione, ad insindacabile giudizio di Genertel e Genertellife, sarà invalidata ed i premi, ancorché assegnati, saranno annullati. Genertel e Genertellife e/o terze parti, incaricate dalla stessa, si riserveranno quindi il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, anche per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La presente iniziativa non può essere cumulata con altre promozioni o azioni commerciali di Genertel e Genertellife salvo diversa ed esplicita indicazione delle stesse.

14 .VARIE

- Gli eventuali messaggi pubblicitari che comunicheranno i contenuti dell'Operazione ai partecipanti saranno formulati in conformità con quanto previsto nel presente Regolamento;
- In nessun caso Genertel e Genertellife saranno ritenute responsabile del malfunzionamento dei servizi dell'operazione a premio derivante da responsabilità delle linee telefoniche ed elettriche, delle reti dati e internet, degli apparati o dei centri informatici, di software o applicativi e di tutti i fornitori di servizi in genere quali ad esempio provider e-mail/internet/telefonici;

- Il regolamento della presente operazione a premi sarà disponibile presso Genertel e Genertellife la sede del Soggetto Delegato e sul Sito.
- I dati dei destinatari saranno trattati in ottemperanza a quanto disposto dalla vigente normativa in materia di privacy ed in particolare dal Regolamento UE 679/2016 (GDPR). Genertellife e/o Genertel comunicheranno a terzi debitamente nominati responsabili (il cui elenco è costantemente tenuto aggiornato presso il titolare) i dati necessari per la spedizione del Premio (in formato elettronico).
- I Premi e/o Servizi saranno consegnati entro i termini di legge.

Genertellife S.p.A

Mogliano Veneto, 27/11/2020