

23/01/2012

COMUNICATO  
STAMPA

## Genertel e Genertellife: è on air la nuova campagna pubblicitaria "Genertel Inventa"

Da oggi è on air la nuova campagna di comunicazione di **Genertel** e **Genertellife**, le compagnie dirette danni, vita e previdenza del Gruppo Generali.

Con la campagna "Genertel Inventa", Genertel e Genertellife vogliono evidenziare al contempo la personalizzazione delle soluzioni assicurative offerte, la semplicità e l'innovazione dei propri prodotti.

"La campagna "Genertel Inventa" è caratterizzata da elementi giovani e innovativi – spiega Federica Alletto, Vice Direttore Generale di Genertel - e per sottolineare la flessibilità dei servizi offerti, vede come protagonisti i Clienti stessi, con i loro desideri e bisogni".

"**Tu inventi la tua vita e Genertel inventa le soluzioni che la proteggono**" è infatti il claim che caratterizza la comunicazione firmata da M&C Saatchi, e che sarà on air fino al 17 marzo su TV, radio e web.

"Genertel Inventa" è declinata in diversi soggetti a seconda del prodotto di riferimento. I protagonisti degli spot dichiarano la loro identità e la loro "invenzione"; in chiusura viene mostrato il prodotto creato da Genertel per andare incontro alle "invenzioni" che in realtà rappresentano i desideri dei clienti.

### **Informazioni su Genertel**

Genertel è la compagnia di assicurazione diretta del Gruppo Generali, la prima nel mercato italiano ad offrire nel 1994 polizze Auto e Moto al telefono. Inoltre, grazie allo spirito di innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata nel 1996 la prima società a proporre le polizze anche su internet. Premiata nel 2011 da "L'Associazione Italiana Financial Innovation" (AIFIn) con il **"Cerchio d'Oro dell'innovazione finanziaria"**, ha ricevuto inoltre il premio **"Miglior Sito Web"** 2011 per il settore assicurazioni al Terzo Osservatorio Italiano sull'E-Business. Ad aprile 2011 Genertel ha ricevuto, in occasione della quinta edizione di "Milano Finanza Insurance Awards 2011" il **Leone d'Oro per la miglior Campagna di Prodotto** "Voglio una Vita" e il **Premio Innovazione** per il miglior prodotto per la famiglia: "Genertel Mamma".

Oggi, attraverso il suo "Servizio Assistenza Clienti", gestisce 816 mila contratti e oltre 20 mila contatti quotidiani con la Clientela: oltre ai prodotti per l'assicurazione dell'auto e della moto, GENERTEL propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all'abitazione e alla vita familiare e ai viaggi.

### **CONTATTI:**

[www.genertel.it](http://www.genertel.it)

Ufficio stampa Gruppo Generali  
T. +39.02.48248033