

COMUNICATO
STAMPA

Gruppo Generali: Genertel lancia Genertel Visa

La nuova carta di credito per pagare le polizze in 10 rate a tasso zero

Trieste, 15 settembre 2011 - Genertel, l'[assicurazione on line](#) 100% Gruppo Generali, lancia Genertel Visa, la carta di credito pensata per rispondere alle esigenze di sicurezza e di bilancio familiare dei propri clienti.

Genertel Visa consente di pagare le polizze Genertel ed il prodotto vita "Casomai" di Genertel*life* in 10 rate mensili a tasso zero, senza costi di emissione o canone (tan 0% e taeg 0%), senza spese di invio estratto conto e senza commissioni carburante.

Genertel Visa è accettata in oltre 600.000 punti vendita in Italia e 20.000.000 in tutto il mondo ed è stata sviluppata in collaborazione con Consel Spa, società di credito al consumo appartenente al Gruppo Banca Sella e per il 32,5% da Alleanza Toro (Gruppo Generali).

La carta può essere, inoltre, utilizzata per ogni tipo di acquisto sia come carta di credito a saldo sia come carta rateale a condizioni vantaggiose. Basta una telefonata per passare da una modalità all'altra senza alcun costo aggiuntivo.

Per richiedere Genertel Visa è sufficiente un documento d'identità, le coordinate bancarie (IBAN) del conto corrente di addebito, entrare nella [sezione dedicata del sito Genertel](#), seguire le semplici istruzioni indicate, ed infine inviare tutta la documentazione a Consel.

Per ulteriori informazioni basta collegarsi al sito www.genertel.it.

Informazioni su Genertel

Genertel è la compagnia di assicurazione diretta del Gruppo Generali, la prima nel mercato italiano ad offrire nel 1994 polizze Auto e Moto al telefono. Inoltre, grazie allo spirito d'innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata nel 1996 la prima società a proporre le polizze anche su internet. Premiata nel 2011 da "Associazione Italiana Financial Innovation" (AIFIn) con il "**Cerchio d'Oro dell'innovazione finanziaria**", ha ricevuto inoltre il premio "**Miglior Sito Web**" 2011 per il settore assicurazioni al Terzo Osservatorio Italiano sull'E-Business. Ad aprile 2011 Genertel ha ricevuto, in occasione della quinta edizione di "Milano Finanza Insurance Awards 2011" il **Leone d'Oro per la miglior Campagna di Prodotto** "Voglio una Vita" e il **Premio Innovazione** per il miglior prodotto per la famiglia: "Genertel Mamma".

Oggi, attraverso il suo "Servizio Assistenza Clienti", gestisce 816 mila contratti e oltre 20 mila contatti quotidiani con la Clientela: oltre ai prodotti per l'assicurazione dell'auto e della moto, GENERTEL propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all'abitazione e alla vita familiare e ai viaggi.

CONTATTI:

www.genertel.it