



18/07/2018  
COMUNICATO STAMPA

## Genertel rinnova l'assicurazione casa: più personalizzazione e protezione online

L'assicurazione casa di Genertel si rinnova.

Maggiori possibilità di personalizzazione la protezione online con tre innovative garanzie: "Tutela Aggressioni", "Tutela Cyber Risk" e "Protezione 4 Zampe"

*Trieste.* Genertel, la compagnia diretta di Generali Italia, amplia la possibilità di personalizzazione e la protezione del suo prodotto Quality Home & Care offrendo 3 innovative garanzie.

**"Tutela Aggressioni"** prevede in caso di aggressioni fisiche o virtuali (come ad esempio cyber bullismo e social hater) il rimborso delle spese dedicate alle cure mediche, allo psicologo e all'assistenza legale specializzata.

**"Tutela Cyber Risk"** offre prevenzione dall'appropriazione e dal monitoraggio illeciti dei dati sensibili. Fornisce assistenza in caso di accertato uso fraudolento (Digitale sicuro), consulenza telefonica, remote care, tecnico on site (IT assistance) e recupero dei dati da hard disk e da smartphone (Data recovery).

**"Protezione 4 zampe"** affianca la più tradizionale RC 4 Zampe indennizzando le spese mediche veterinarie derivanti da infortuni, compresi anche gli interventi chirurgici.

In occasione del lancio di queste novità è stata avviata un'operazione a premi. Con acquisto di un'assicurazione casa Genertel Quality Home & Care che includa una delle tre nuove garanzie - con un premio complessivo annuale almeno di 250€ - si riceve un buono Amazon del valore di 50€, utile ad esempio per l'acquisto di una telecamera di sorveglianza WiFi Sricam, un anno di antivirus, internet security Norton o un GPS per il collare "Kippy Vita". L'operazione termina il 02/08/2018.

Renato Agalliu  
Responsabile Ufficio Stampa  
M. +39 3421889490  
[renato.agalliu@generali.com](mailto:renato.agalliu@generali.com)

Carla Di Leva  
Media Relations - Ufficio Stampa  
T. 345.6068447  
[carla.dileva@generali.com](mailto:carla.dileva@generali.com)



[www.generali.it](http://www.generali.it)

### **Genertel/Genertellife**

Genertel, la compagnia diretta di Generali Italia nasce a Trieste nel 1994 ed è la prima assicurazione ad aver introdotto nel nostro paese la vendita di polizze al telefono e, dal 1996, anche online. Genertel, insieme a Genertellife, costituisce l'unico polo assicurativo vita e danni dedicato ai canali diretti e alternativi, forte di 15 miliardi di attivi e oltre un milione di clienti. Nel 2015 Genertel/Genertellife ha raggiunto una raccolta di oltre 7 miliardi di euro e, attraverso il suo Servizio di Assistenza Clienti, gestisce oltre 20 mila contatti quotidiani con la clientela.