

07/06/2018
NOTA STAMPA

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M. +39 3421889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
T. 345.6068447
carla.dileva@generali.com

www.generali.it



Genertel contribuisce al “Manifesto della Comunicazione non ostile...per il business”

Genertel contribuisce quest’anno al “Manifesto della comunicazione non ostile...per il business”, un progetto di sensibilizzazione ed educazione contro l’ostilità delle parole online e offline, promosso dall’associazione no profit **Parole O_Stili**.

Genertel sostiene il progetto di sensibilizzazione di parole meno ostili perché è coerente con i propri valori e la propria vision: **proteggere e migliorare la vita delle persone**. E per fare questo si impegna attivamente alla costruzione di un mondo di parole meno ostili. La compagnia online di Generali Italia, ha contribuito alla stesura di due dei dieci principi a cui aziende e imprese possono ispirarsi per gestire al meglio il dialogo sui social media e i rapporti online. Si tratta in particolare di:

- **Condividere è una responsabilità.** *“Quanto condivido in rete influisce sulla reputazione e la credibilità della mia azienda. Selezione e valuto fonti e contenuti, non diffondo mai notizie, informazioni e dati falsi o riservati. Rispetto la privacy e tutelo la sicurezza”.*
- **Le idee si possono discutere.** *“Le persone si devono rispettare. “Discutere aiuta a crescere. Discutendo – anche energicamente – opinioni e prospettive, valorizzo la libera espressione delle idee, indipendentemente dalle gerarchie. Rispetto sempre le persone, la loro diversità e la multiculturalità”.*

“Le parole sono il ponte che unisce Genertel alle persone e queste parole devono rappresentarci, essere coerenti, responsabili, rispettose, oneste – ha commentato **Federica Alletto, Responsabile Marketing & Distribution di Genertel** – Condividere oggi è una responsabilità non solo una possibilità: quanto si condivide rispecchia anche l’immagine dell’azienda. Con i nostri dipendenti e i nostri clienti utilizziamo una comunicazione semplice e diretta: ciò perché vogliamo essere trasparenti, coerenti e autentici per costruire un rapporto di fiducia nel tempo con le persone”.

Il contributo di Genertel al “Manifesto della comunicazione non ostile...per il business” rientra nell’ambito delle iniziative di sensibilizzazione e di educazione contro l’ostilità delle parole online/offline che sono al centro dell’attenzione di Generali Country Italia, come testimonia anche il recente lancio di **“Bullyctionary”**: il primo dizionario online che raccoglie e monitora le parole più utilizzate dai bulli in rete per sensibilizzare, informare ed educare i ragazzi sul fenomeno del cyberbullismo.

Genertel/Genertellife

Genertel, la compagnia diretta di Generali Italia nasce a Trieste nel 1994 ed è la prima assicurazione ad aver introdotto nel nostro paese la vendita di polizze al telefono e, dal 1996, anche online. Genertel, insieme a Genertellife, costituisce l’unico polo assicurativo vita e danni dedicato ai canali diretti e alternativi, forte di **15 miliardi di attivi** e **oltre un milione di clienti**. Nel 2015 Genertel/Genertellife ha raggiunto una **raccolta di oltre 7 miliardi di euro** e, attraverso il suo Servizio di Assistenza Clienti, gestisce **oltre 20 mila contatti quotidiani** con la clientela