



03/09/2018
COMUNICATO STAMPA

Insurtech: con GoDifferent di Genertel un nuovo modo di guidare

Feedback dinamici direttamente sullo smartphone per migliorare e premiare il comportamento al volante fornendo assistenza e consigli personalizzati

Trieste. **Genertel**, la compagnia diretta di Generali Italia, innova la **polizza auto telematica** offrendo protezione e assistenza in caso di incidente e premiando i comportamenti virtuosi al volante con uno sconto al rinnovo della polizza. Tutto a portata di **smartphone** collegandolo via bluetooth ad un dispositivo autoinstallante posizionato sul parabrezza del veicolo.

La connessione tra il dispositivo e lo smartphone avviene tramite l'applicazione GoDifferent. Il dispositivo rileva il movimento dell'auto e trasmette i dati all'App che, attraverso un algoritmo, valuta lo **stile di guida** (frenate e accelerazioni non aggressive, rispetto dei limiti di velocità, andatura e capacità di prevedere le situazioni di pericolo rapportati a incroci, curve e strade rettilinee) fornendo al cliente **feedback** e **consigli personalizzati** volti a **migliorare lo stile di guida** e a raggiungere il **maggior sconto possibile**.

Nel caso l'auto venga guidata da più persone, ciascuna può collegare il proprio smartphone al dispositivo, beneficiando delle prestazioni di assistenza in caso di necessità e contribuendo al punteggio finale.

I feedback sono puntuali e legati alla geolocalizzazione GPS visibile nelle mappe descrittive del viaggio, comprensive di data, distanza e durata.

GoDifferent prevede inoltre l'arrivo immediato dell'assistenza stradale in caso di incidente, allertato automaticamente in caso di incidente grave tramite il "panic button" presente sul dispositivo posto sul parabrezza.

*"Genertel è da sempre attenta al tema dell'innovazione, - dichiara **Manlio Lostuzzi, Amministratore Delegato di Genertel** - vuole proteggere e premiare i propri clienti in modo semplice e smart, pensando ad una soluzione telematica veloce e a portata di mano. È importante saper rispondere alle esigenze dei clienti che sono sempre più digitalizzati e che cercano soluzioni immediate ed efficaci".*

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M. +39 3421889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Media Relations - Ufficio Stampa
T. 345.6068447
carla.dileva@generali.com



www.generali.it

Genertel/Genertellife

Genertel, la compagnia diretta di Generali Italia nasce a Trieste nel 1994 ed è la prima assicurazione ad aver introdotto nel nostro paese la vendita di polizze al telefono e, dal 1996, anche online. Genertel, insieme a Genertellife, costituisce l'unico polo assicurativo vita e danni dedicato ai canali diretti e alternativi, forte di 31 miliardi di attivi e oltre un milione e centomila clienti. Nel 2017 Genertel/Genertellife ha raggiunto una raccolta superiore a 4,7 miliardi di euro e, attraverso il suo Servizio di Assistenza Clienti, gestisce oltre 20 mila contatti quotidiani con la clientela.