



01/09/2015  
NOTA STAMPA

## Genertel: il sito della compagnia giudicato il migliore tra le assicurazioni on line, secondo un'indagine di Quattroruote

Nel 2015, l'eccellenza nel servizio al cliente di Genertel premiata anche agli MF Insurance Award e dall'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza

Manuela Bottega  
Responsabile Ufficio stampa  
Generali Italia  
T. 334.6600.121  
manuela.bottega@generali.com

Elena Bollea  
Ufficio stampa  
Generali Italia  
T. 366.6036.771  
Elena.bollea@generali.com

[www.genertel.it](http://www.genertel.it)

*Trieste.* Il sito di Genertel, la compagnia assicurativa diretta di Generali Italia, è stato giudicato il migliore per fruibilità e trasparenza da un'indagine di Quattroruote che ha preso in esame le prime sei compagnie on line operanti in Italia.

Il sito Genertel.it ha ottenuto il giudizio complessivo più alto, distinguendosi per: accessibilità e menù, facilità di ottenere il preventivo, comodità nella compilazione dei dati, chiarezza delle condizioni e visibilità del numero del call center.

Da gennaio 2015 il sito Genertel.it è "responsive" ed offre alla clientela la possibilità di gestire al meglio qualsiasi modalità di interazione (mobile, tablet e desktop) dalla fase di consultazione a quella di preventivazione.

Nel 2015 Genertel è stata inoltre premiata per l'eccellenza del servizio al cliente e la solidità patrimoniale, aggiudicandosi, per il secondo anno consecutivo agli MF Insurance Awards, il Super Indice Lombard per l'efficienza operativa e i Sigilli di Qualità dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza, nelle categorie: soddisfazione e assistenza clienti, comunicazione ai clienti e liquidazione danni nell'assicurazione auto, migliori garanzie nell'assicurazione casa.

### **Genertel/Genertellife**

Genertel, la compagnia diretta di Generali Italia nasce a Trieste nel 1994 ed è la prima assicurazione ad aver introdotto nel nostro paese la vendita di polizze al telefono e, dal 1996, anche via web. Genertel, insieme a Genertellife, - la prima compagnia diretta vita in Italia - costituisce l'unico polo assicurativo vita e danni dedicato ai canali diretti e alternativi, forte di 15 miliardi di attivi e oltre un milione di clienti. Attraverso il suo Servizio di Assistenza Clienti gestisce oltre 20 mila contatti quotidiani ed eroga annualmente oltre 3 milioni di nuovi preventivi di polizza.

Genertel persegue una strategia che coniuga convenienza, alti standard di servizio e innovazione nell'offerta. Oltre all'assicurazione auto e moto, Genertel propone una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative dall'abitazione, alla vita familiare, ai viaggi. Dal 1994 la Compagnia ha continuato ad innovare e ad innovarsi fino ad oggi, introducendo l'operatività su mobile, lanciando per prima in Europa una App di servizi assicurativi e proponendo, per prima in Italia, nuovi prodotti ad alto contenuto tecnologico, come Quality Driver, la polizza auto satellitare che premia lo stile di guida virtuoso.