

REGOLAMENTO

CONCORSO A PREMI DENOMINATO “#protectyourlife” – marzo 2017

1. SOGGETTO PROMOTORE

Genertellife S.p.A.
Via Ferretto, 1
31021 Mogliano Veneto (TV)
(di seguito “la Società”)

2. SOGGETTO DELEGATO

eCommerce Outsourcing Srl
Via Sesia, snc
20017 Rho (MI)
(di seguito il “Soggetto delegato”).

3. PERIODO

Dal 01/03/2017 al 31/03/2017 (di seguito il “periodo promozionale”).
Verbale di assegnazione ed estrazione finale entro il 31/05/2017.

4. PRODOTTO PROMOZIONATO

Assicurazione Vita iLife di Genertellife sottoscritta e pagata nel periodo promozionale
(di seguito il “Prodotto in promozione”).

5. DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni e residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino
(di seguito i “destinatari”).

6. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.

7. MECCANICA

Tutti i destinatari che, nel periodo promozionale, sottoscriveranno e pagheranno un Prodotto in promozione potranno partecipare al presente concorso con la modalità “Rush & Win” come di seguito indicato:

- I. I primi n. 350 destinatari che, in ordine di data¹ sottoscriveranno n. 1 prodotto in promozione, si aggiudicheranno il premio consistente in:

n. 1 (uno) buono amazon² del valore di €50,00 iva esente

- II. I destinatari che si posizioneranno dalla 351° posizione in poi, in ordine di data¹ parteciperanno all'estrazione finale dei premi consistenti in:

Dal 1° al 10° estratto:

n. 1 (uno) buono amazon² del valore di €50,00 iva esente

¹ si precisa che per ordine di data si intende la data di pagamento del prodotto in promozione sottoscritto

² Il buono regalo amazon sarà consegnato esclusivamente a mezzo mail all'indirizzo di posta elettronica rilasciato dal vincitore in sede di partecipazione.

- Il buono è utilizzabile sul sito www.amazon.it;

- Il buono sarà erogato sotto forma di un codice che sarà inviato a mezzo mail;

- Il buono se perso non può essere sostituito e/o integrato;

- Il buono non può essere convertito in denaro, rimborsato in contanti, rivenduto o trasferito ad altro account.

- Se il valore dell'ordine fosse superiore al valore del buono è possibile integrare il pagamento con una delle altre modalità di pagamento presenti nel carrello stesso (carta di credito, bonifico, al momento del ritiro);

- Se il valore dell'ordine fosse inferiore al valore del buono, sarà possibile visualizzare il residuo;

- In caso di furto, smarrimento il buono non può essere sostituito o rimborsato.

Si precisa inoltre che:

Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. Amazon, Amazon.it, il logo Amazon.it, e il logo Smile sono marchi registrati e depositati di Amazon EU Sarl e sue società affiliate. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati sul sito Amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel relativo catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: www.amazon.it/gp/gc.

I destinatari al fine della partecipazione del concorso, dovranno:

A. **sottoscrivere il Prodotto in promozione** esclusivamente attraverso uno dei seguenti canali:

- ✓ accedendo al sito www.genertel.it/assicurazioni/vita/ilife.html
- ✓ chiamando il numero verde 800 20 20 90 (dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 20)
- ✓ contattando i consulenti Genertellife via email alla casella postale consulenti@genertellife.it.

B. **effettuare il pagamento del premio del Prodotto in promozione** tramite il bonifico bancario su conto corrente intestato a Genertellife, oppure tramite carta di credito (solo in caso di premio annuo pari o inferiore ad € 1.000,00).

C. **rilasciare un indirizzo mail valido** cui sarà inviato l'avviso vincita.

Al termine del periodo promozionale, La Società predisporrà una classifica riportante tutti i destinatari che avranno regolarmente sottoscritto e pagato il prodotto promozionato, in ordine di data di pagamento. Si precisa che se il pagamento sarà effettuato tramite bonifico bancario verrà presa in considerazione la data di valuta del pagamento sul conto corretto della Società.

Il parametro che sarà preso in considerazione per stabilire la posizione in classifica dei partecipanti al fine di assegnare i premi con la modalità Rush & Win sarà la data di pagamento della polizza. In caso di pari data, al fine di stabilire la posizione in classifica del destinatario, si procederà all'estrazione a sorte tra le partecipazioni in pari data.

Tutti i destinatari che risulteranno nelle prime n. 350 posizioni della classifica così composta si aggiudicheranno ognuno un premio costituito da n. 1 buono acquisto amazon² del valore di € 50,00.

I classificati dalla 351° posizione in poi saranno invece considerati come riserve in caso di mancata accettazione da parte di vincitori.

Qualora, a seguito di regolare richiesta del prodotto promozionato, il richiedente non abbia provveduto al regolare pagamento del premio dovuto per tale Prodotto in promozione, lo stesso non potrà vantare diritti in merito all'assegnazione del premio.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i destinatari che si avvarranno del diritto di recesso sui Prodotti in Promozione, i relativi premi, se assegnati, saranno assegnati alle riserve estratte utili in ordine di estrazione.
- I destinatari in possesso di un preventivo telefonico o web, con premio annuale della copertura principale inferiore a € 420.00, antecedente al periodo promozionale ed in corso di validità per essere sottoscritto e pagato durante il periodo promozionale.

8. MODALITA' DI ASSEGNAZIONE PREMI

La Società predisporrà una classifica con i parametri indicati al precedente punto 7. riportante tutti i destinatari in regola con le condizioni di partecipazione, dalla quale, alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio, saranno assegnati i n. 350 premi della modalità "Rush & Win" (n. 350 buoni acquisto amazon² del valore di € 50,00) e dalla 351° posizione in poi saranno estratti i premi costituiti da:

**Dal 1° al 10° estratto:
n. 1 (uno) buono amazon² del valore di € 50,00 iva esente**

Inoltre, dalla 351° posizione in poi saranno estratte n. 20 riserve da utilizzare nel caso in cui uno o più vincitori risultassero irreperibili e/o per non conformità dei dati rilasciati o che si sono avvalsi de diritto di recesso.

Le riserve subentreranno in caso di irreperibilità/rinuncia o accertata irregolarità da parte del vincitore.

9. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA

- I vincitori saranno avvisati **mediante mail** entro 10 giorni dall'assegnazione dei premi dalla segreteria del concorso.
- I vincitori dovranno accettare la vincita in forma scritta all'indirizzo mail indicato sull'avviso vincita, rispondendo alla comunicazione di vincita entro 7 gg. dalla data di inoltro della stessa, indicando i propri dati personali.
- A convalida avvenuta, la Segreteria del Concorso invierà il buono amazon² all'indirizzo mail rilasciato in sede di partecipazione.
- La Società e le terze parti incaricate non si assumono alcuna responsabilità qualora:
 - la mailbox risulti piena;
 - l'email e/o il numero di telefono indicati in fase di registrazione fossero errati o incompleti;
 - non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
 - la mailbox risulti disabilitata;
 - l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list;
 - i dati personali rilasciati non sono veritieri e/o errati;
 - la mail finisca in spam.
- Le riserve saranno contattate, in ordine di estrazione e solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo, e dovranno accettare la vincita secondo le medesime modalità previste per i vincitori.
- Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli estratti.

10. MONTEPREMI

La Società erogherà n. 360 premi per un valore complessivo di **€ 18.000,00** iva esente.

11. FACOLTA' DI RIVALSA

La Società non intende esercitare la facoltà di rivalsa sulla ritenuta alla fonte del 25% a titolo di imposta, prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

12. COMUNICAZIONE

I destinatari saranno informati dell'iniziativa tramite DEM, landing page, web, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 11 DPR 430/2001, e comunque con rinvio specifico al presente regolamento, con indicazione delle modalità di acquisizione o di consultazione dello stesso da parte dei destinatari. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento sarà disponibile su:

<https://www.genertel.it/documenti-utili/documenti-utili-genertellife/elenco-documenti.html>

13. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Per la suddetta iniziativa a premi è stata prestata idonea garanzia con versamento cauzionale secondo quanto previsto dall'art. 7 DPR 430/2001.

Tutte le operazioni della manifestazioni si svolgeranno nel pieno rispetto della fede pubblica.

14. ONLUS

La Società dichiara di impegnarsi a devolvere i premi eventualmente non assegnati alla ONLUS "Fondazione Diocesana Caritas Trieste", con sede in Via Cavana 15, 34124 Trieste (TS), C.F. 90127730324.

15. VARIE

- ✓ La partecipazione al presente concorso, comporta per il destinatario, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- ✓ I premi saranno consegnati gratuitamente ai vincitori a cura della Società entro 180 giorni dalla data di assegnazione
- ✓ I premi in palio non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, ne è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.
- ✓ I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso improprio del premio.
- ✓ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società stessa.
- ✓ Il destinatario sarà l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta, con particolare riferimento alla presa visione della eventuale e-mail di vincita e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.
- ✓ **Trattamento dei dati personali:** I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, dichiarano di essere maggiorenni ed acconsentono a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi siano trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003 in conformità e nei limiti di quanto indicato nell'informativa resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003.
- ✓ **Esclusione dei destinatari:** Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi i dipendenti o collaboratori della Società e del Soggetto Delegato, inclusi i parenti fino al 2° grado, gli intermediari bancari, finanziari e broker (sia persone fisiche che giuridiche), i minorenni e i residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino.

Si ricorda che sono altresì esclusi dalla partecipazione al concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Genertellife S.p.A.
Mogliano Veneto, 6 febbraio 2017