

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO “GENERTEL PASSAPAROLA 2020”

Genertel S.p.A. con sede in Via Machiavelli nr. 4, 34132 Trieste (TS), Codice Fiscale 00171820327 – PIVA 01333550323 (di seguito “Genertel”) intende promuovere la presente operazione a premio (di seguito “iniziativa”) alle condizioni di seguito descritte.

1. SOGGETTO DELEGATO

Soggetto delegato all’operazione a premi ai sensi dell’art. 5, 3° comma, del DPR 430/01, è la Società eCommerce Outsourcing S.r.l. con sede in Rho (MI), Via Sesia n. 5 - C.F./PIVA 08576060969.

2. DURATA

Dal 1 gennaio 2020 al 31 dicembre 2020 (di seguito “periodo promozionale”).

3. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio della Repubblica Italiana.

4. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Nuova assicurazione¹ Auto o Motociclo o Autocarro (fino a 35 q.li) offerta da Genertel della durata di un anno e con decorrenza della nuova Polizza **acquistata²** all’interno del periodo indicato al capoverso 2 (di seguito “Nuova Polizza”).

Genertel si riserva di effettuare eventuali integrazioni e/o sostituzioni con nuovi prodotti (restyling/rebranding).

¹Si precisa che per nuova assicurazione si intende l’acquisto di una Polizza della durata di un anno con le condizioni contrattuali in essa riportate. Non sono ammesse le Polizze per veicoli già assicurati con Genertel e le Nuove Polizze acquistate da già clienti di Genertel.

²Si precisa che per **acquisto** si intende il pagamento della Nuova Polizza, la quale sarà emessa contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine.

5. DESTINATARI

- Consumatori finali maggiorenni clienti di Genertel, in regola con il pagamento dei premi, che riceveranno da Genertel una comunicazione riportante un link (di seguito “comunicazione” - a titolo esemplificativo ma non esaustivo: un sms, un’email di Direct Email Marketing dedicata all’iniziativa, etc...) - (di seguito “presentatori”);
- Consumatori finali maggiorenni, potenziali clienti invitati dai “presentatori” che diventeranno nuovi clienti di Genertel mediante l’acquisto di un prodotto promozionato (di seguito “presentati”). I presentati non possono a loro volta diventare presentatori.

Le esclusioni sono indicate al capoverso 10.

6. MECCANICA DELL’INIZIATIVA

Genertel, nel periodo promozionale, invierà ai presentatori una comunicazione contenente **un link personalizzato** a seconda della tipologia di veicolo che rimanda al servizio di preventivi online del sito www.genertel.it

I presentatori, una volta ricevuta da Genertel la comunicazione contenente il **link personalizzato**, potranno a loro volta inviarlo ai presentati con la modalità scelta a loro discrezione.

I presentati **dovranno quindi utilizzare esclusivamente il link personalizzato** per richiedere ed ottenere un nuovo preventivo per una Nuova Polizza sul sito della compagnia.

Solo al buon fine del preventivo per una Nuova Polizza ottenuto esclusivamente dal predetto link personalizzato, quindi ad acquisto finalizzato della Nuova Polizza da parte del presentato effettuato sul sito della compagnia o telefonando al numero verde 800202020, il presentato e il suo presentatore avranno diritto a ricevere il premio indicato nella Tabella A.

Genertel precisa che:

- a. per i presentatori è previsto un limite massimo di n. 10 premi, corrispondenti all'acquisto di 10 Nuove Polizze da parte dei rispettivi n. 10 presentati (clienti identificati da nome e cognome e codice fiscale diverso) utilizzatori del link personalizzato predetto.
- b. il presentatore non potrà inviare il link personalizzato a presentati che risultino essere già clienti di Genertel, in taluni casi il beneficio sarà considerato nullo per entrambi;
- c. i presentati potranno utilizzare lo stesso link personalizzato per acquistare anche due o più Nuove Polizze, ma matureranno il diritto al premio solo per la prima Nuova Polizza acquistata;
- d. l'acquisto della Nuova Polizza da parte del presentato si intende andato a buon fine dopo la ricezione da parte di Genertel: dell'incasso del premio indicato nel preventivo definitivo e di tutta la documentazione richiesta al presentato. Eventuali informazioni comunicate in sede di richiesta del preventivo che risultino non conformi alla documentazione pervenuta potranno comportare una revisione del preventivo. Qualora il presentato non invii quanto richiesto, a completamento della pratica, entro i termini e con le modalità indicate nella corrispondenza con Genertel, la Nuova Polizza non potrà essere emessa. In questo caso il presentatore e il presentato non riceveranno il premio.
- e. il premio non sarà consegnato ai presentati che si avvarranno del diritto di recesso ai sensi della normativa e alle condizioni di assicurazione applicabili alla Nuova Polizza e conseguentemente non sarà consegnato neanche al rispettivo presentatore associato.

7. PREMI

Il premio è costituito da:

Tabella A

Nuova Polizza	Premio	Valore iva esente
Auto o Autocarro	Buono carburante digitale ³	50,00€
Motociclo	Buono carburante digitale ³	20,00€

³*Termini e condizioni del Buono carburante digitale:*

- il Buono carburante digitale sarà consegnato esclusivamente all'indirizzo e-mail rilasciato a Genertel ed associato al profilo cliente presentatore e presentato;
- le modalità di fruizione del Buono carburante, verranno indicate al momento della consegna via e- mail del Buono stesso;
- Il Buono carburante sarà scaricabile entro la data indicata sulla e- mail con la quale sarà inviato il Buono stesso, oltre la quale il diritto alla richiesta del Buono non sarà più esigibile;
- Sarà discrezione di Genertel decidere la compagnia petrolifera.

8. TEMPI E MODALITÀ DI CONSEGNA DEL PREMIO

Genertel invierà il premio, entro 180 giorni dalla data di acquisto della Nuova Polizza, a ciascun avente diritto **esclusivamente** all'indirizzo di posta elettronica comunicato dal destinatario in sede di acquisto della Polizza. Si precisa che tale indirizzo di posta elettronica è

lo stesso utilizzato da Genertel anche per l'invio delle comunicazioni contrattuali e postcontrattuali inerenti la Polizza.

Genertel non si assume alcuna responsabilità nel caso:

- di mancato recapito del premio dovuto ad una errata indicazione dell'indirizzo e-mail da parte dei destinatari;
- la mailbox del destinatario risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di acquisto sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox del destinatario risulti disabilitata o non raggiungibile per questioni tecniche indipendenti da Genertel.

Si precisa altresì che ogni destinatario sarà l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta, con particolare riferimento alla presa visione delle comunicazioni ed all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

Al destinatario potrà essere richiesto l'invio della copia del documento di identità al fine di convalidare la corrispondenza dei dati con quelli inseriti in sede di partecipazione.

9. MONTEPREMI

Genertel prevede di erogare premi per € 10.000,00 iva esente, salvo conguaglio finale.

10. ESCLUSIONI

La presente iniziativa non è cumulabile con altre promozioni o azioni commerciali di Genertel, salvo diversa ed esplicita indicazione.

Sono esclusi dalla presente iniziativa:

- le persone giuridiche;
- le polizze relative a targhe di veicoli già assicurate Genertel;
- gli intermediari bancari, finanziari e broker (sia persone fisiche che giuridiche);
- i presentati che abbiano acquistato uno o più prodotti promozionati mediante contratti di intermediazione oppure con benefici derivanti da altre partnership con Genertel e/o Genertellife;
- i presentatori e i presentati che non hanno espresso il loro consenso a ricevere informazioni commerciali sui prodotti e servizi di Genertel;
- i presentati che durante il periodo promozionale diventano clienti Genertel non possono a loro volta diventare presentatori;
- le Nuove Polizze delle quali non è stato possibile perfezionare l'acquisto a causa di difformità o inesattezze nei documenti o nel pagamento trasmessi a Genertel;
- i dipendenti di Genertel S.p.A. e Genertellife S.p.A., i loro familiari (da intendersi: il coniuge, il convivente more uxorio, i figli, ascendenti o discendenti, i parenti entro il terzo grado) e conviventi a qualsiasi titolo.

11. ADEMPIMENTI E GARANZIE

La partecipazione alla presente iniziativa a premi implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle relative condizioni da parte dei destinatari.

Genertel si riserva di proporre condizioni di partecipazione più favorevoli a tutti i destinatari, senza ledere i diritti già acquisiti dai destinatari e nel rispetto del DPR 430/01; le stesse saranno portate a conoscenza dei destinatari con le stesse modalità della promessa originaria. Resta fermo il diritto da parte di Genertel di effettuare opportune verifiche al fine di escludere eventuali comportamenti fraudolenti o che ledono lo spirito dell'iniziativa.

12. VARIE

- Gli eventuali messaggi pubblicitari che comunicheranno i contenuti dell'iniziativa ai partecipanti saranno formulati in conformità a quanto previsto nel presente regolamento.
- Per quanto non indicato nel presente regolamento, si applicano le disposizioni vigenti in materia e in particolare il D.P.R. 430/01.
- I dati dei destinatari saranno trattati in ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento UE 679/2016 (GDPR).

L'Informativa è pubblicata sul sito www.genertel.it

Genertel comunicherà a terzi debitamente nominati responsabili (il cui elenco è costantemente tenuto aggiornato presso il titolare) i dati necessari per la spedizione del Premio (in formato elettronico).

- Il destinatario dovrà garantire l'esattezza di tutte le informazioni fornite e ne sarà il solo responsabile; i dati forniti dai destinatari saranno conservati in archivi finalizzati alla gestione ottimale dell'operazione a premio; tali archivi saranno gestiti da Genertel per le finalità sopra evidenziate e con il rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 679/2016 (GDPR).
- In nessun caso Genertel sarà ritenuta responsabile del malfunzionamento dei servizi dell'operazione a premio derivanti da responsabilità delle linee telefoniche ed elettriche, delle reti dati e internet, degli apparati o dei centri informatici, di software o applicativi e di tutti i fornitori di servizi in genere quali ad esempio provider e-mail/internet/telefonici.
- A tutela dei diritti dei destinatari, qualora il premio non dovesse essere più disponibile, Genertel si riserva di sostituirlo con premio di analogo valore e tipologia di altra compagnia petrolifera;
- Il regolamento della presente operazione a premi sarà disponibile presso Genertel.
- Genertel si riserva il diritto, a proprio insindacabile giudizio, di escludere dalla partecipazione alla presente iniziativa i destinatari che dovessero mettere in atto comportamenti fraudolenti e/o comunque lesivi dello spirito della manifestazione. Le eventuali partecipazioni fraudolente, anche di soggetti terzi riconducibili ai destinatari, verranno sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari da Genertel; qualora dalle verifiche emerga una partecipazione non rispettosa delle condizioni del presente regolamento, la partecipazione, ad insindacabile giudizio di Genertel, sarà invalidata ed i premi, ancorché assegnati, saranno annullati. Genertel e/o terze parti, incaricate dalla stessa, si riserveranno quindi il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, anche per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Genertel S.p.A.

Trieste, 10 dicembre 2019