



genertel
la prima assicurazione online

La comunicazione di Genertel con Oliviero Toscani in mostra a *triestèfotografia*

Mercoledì 7 settembre a Trieste
l'esposizione dello sviluppo comunicativo del progetto
Oliviero Toscani Studio per Genertel

Trieste 30 agosto 2005 – Il progetto di comunicazione visiva di **Genertel**, l'assicurazione online del Gruppo Generali, realizzato da **Oliviero Toscani**, sarà oggetto di una mostra a Trieste, in occasione della prima edizione di **triestèfotografia**. La rassegna, organizzata dall'**associazione culturale Juliet** editrice di **Juliet Art magazine**, una delle più importanti riviste di arte contemporanea italiane, coinvolgerà nel mese di settembre numerose sedi espositive del capoluogo giuliano, con una serie di mostre ed eventi dedicati al linguaggio della fotografia e della comunicazione visiva.

L'intero lavoro di Oliviero Toscani per la comunicazione di Genertel, dal restyling del marchio e dell'immagine coordinata della compagnia, alla realizzazione delle campagne pubblicitarie "Non uccidere" e "Ti amo", saranno in mostra mercoledì 7 a Trieste.

"Il progetto di Genertel realizzato dallo Studio Toscani - spiega **Alessio Curto**, Vice Direttore di Juliet e organizzatore dell'evento -, ci è sembrato particolarmente adatto alla manifestazione, perché paradigmatico del ruolo attivo della fotografia e dell'immagine nella formazione del pensiero, anche per una società di servizi come un'assicurazione".

"Siamo onorati che il progetto di comunicazione della nostra Compagnia sia stato scelto per una manifestazione come *triestèfotografia*, che vede coinvolti alcuni dei maggiori esponenti dell'arte fotografica e visiva internazionale – commenta **Giovanni Liverani** Direttore Commerciale di Genertel -. Per una assicurazione a distanza, che dialoga con la clientela anche attraverso la propria immagine, la comunicazione rappresenta una leva fondamentale nella costruzione del rapporto con il Cliente e quindi del successo commerciale dell'impresa".



Con oltre mezzo milione di clienti e una quota pari ad un quarto del mercato italiano dell'assicurazione diretta, **GENERTEL** è la prima compagnia in Italia nell'assicurazione on line e attraverso il suo "Contact Centre" gestisce giornalmente oltre 20mila contatti con la Clientela. Grazie allo spirito di innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata nel 1996 la prima società a proporre le polizze anche su internet.

Oltre ai prodotti per l'assicurazione dell' auto e della moto, **GENERTEL** propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all'abitazione e alla vita familiare, alla salute e ai viaggi.