



Concorso “Voglio una vita...” Genertel e Oliviero Toscani premiano la creatività dei navigatori

Trieste 22 febbraio 2010. Il video concorso “Voglio una vita...”, lanciato lo scorso ottobre da Genertel – la prima [assicurazione online](#) 100% Gruppo Generali – si è concluso con la scelta dei quattro video vincitori effettuata dalla giuria presieduta da Oliviero Toscani.

Il concorso, indetto in concomitanza alla campagna “Voglio una vita...” firmata per Genertel e Genertellife da Oliviero Toscani, si è sviluppato sul minisito www.vogliounavita.it dedicato all’iniziativa e suddiviso in due sezioni principali: un’**area laboratorio**, per raccogliere spunti e suggerimenti utili a creare un’offerta assicurativa sempre più corrispondente alle esigenze dei consumatori, e **uno spazio dedicato al caricamento dei video degli utenti**.

L’obiettivo dell’iniziativa *web 2.0* è stato quello di intensificare il dialogo con il pubblico e invitare i visitatori di www.vogliounavita.it a caricare filmati autoprodotti che si ispirassero al claim della campagna di comunicazione “Voglio una vita...”, per raccontare i propri desideri di vita attraverso video della durata massima di 30 secondi.

L’iniziativa ha registrato un grande successo: dal lancio al termine del concorso, il sito ha registrato oltre 75.000 visite e 100 video partecipanti. Tra le proposte pervenute, la giuria ha scelto i quattro filmati che si sono distinti per originalità, attinenza al claim, ma anche per qualità, resa grafica e tecnica di ripresa:

1. “Anima Lex”: per l’atmosfera onirica ed estraniante che permea il video fino all’urlo liberatorio finale;
2. “Risveglio”: uno spaccato di vita vissuta condensato in 30 secondi con il sottofondo di una musica tecno travolgente;
3. “Senza confini”: dalla dissociazione urbana di “Risveglio” alla placida poesia di “Senza confini”, tecnicamente molto gradevole accompagnato da un azzecato assolo di pianoforte;
4. “Voglio una vita piena e completa”: conclude la carrellata dei vincitori con ritmi urbani e molta velocità, ulteriormente animato da tante facce giovani.

I creatori dei quattro video vincitori – in evidenza da oggi sul minisito “[Voglio una vita...](#)” – riceveranno una videocamera digitale ad alta definizione Canon Legria HF20.



Informazioni su Genertel

GENERTEL è la compagnia di assicurazione diretta del Gruppo Generali. Con 733 mila contratti e una quota pari ad un quarto del mercato italiano dell'assicurazione diretta, GENERTEL è la prima compagnia in Italia nell'assicurazione on line. Grazie allo spirito di innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata nel 1996 la prima società a proporre le polizze anche su internet. Oggi, attraverso il suo "Servizio Assistenza Clienti", gestisce giornalmente oltre 20mila contatti con la Clientela: oltre ai prodotti per l'[assicurazione auto](#) e [assicurazione moto](#), GENERTEL propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all'abitazione e alla vita familiare e ai viaggi.

Per ulteriori informazioni:

Close to Media
02 70006237
Francesca Valagussa
francesca.valagussa@closetomedia.it