

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO "Più protezione per te"

1. SOCIETA' PROMOTRICE

Genertel S.p.A. Via Machiavelli n. 4 - 34132 Trieste (TS) Codice Fiscale e Registro imprese di Trieste 00320160237, Partita IVA 01333550323 (di seguito "Genertel").

2. SOGGETTO DELEGATO

Soggetto delegato all'operazione a premi ai sensi dell'art. 5, 3° comma, del DPR 430/01, è la Società Promotica S.p.A. con sede in Desenzano del Garda (BS), Via Monte Baldo n. 111 - C.F./PIVA 02394460980.

3. DURATA

Dal 27/01/2025 al 31/12/2025 (di seguito il "Periodo promozionale").

4. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio della Repubblica Italiana.

5. DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni, residenti in Italia, selezionati da Genertel, che riceveranno una comunicazione promozionale personalizzata dedicata all'iniziativa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, un sms, una e-mail¹, etc...) attraverso la quale effettueranno l'acquisto² dei Prodotti in promozione durante il Periodo promozionale (di seguito "il Cliente" o "i Clienti").

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Assicurazione RC Auto (autovettura) di nuova emissione o di rinnovo di Genertel con le garanzie previste nell'ultima versione del preventivo Genertel in possesso del Cliente cui dovrà essere aggiunta almeno una ulteriore garanzia, a scelta del Cliente, tra quelle disponibili oltre a quelle già inserite nel preventivo predetto (di seguito il "**Prodotto RC Auto**" o i "**Prodotti RC Auto**"), all'interno del Periodo promozionale indicato al capoverso 3.

Le esclusioni sono indicate al capoverso 11.

7. MECCANICA

Nel periodo promozionale, per partecipare all'iniziativa, i Clienti dovranno acquistare² il Prodotto RC Auto definito al capoverso 6 "Prodotti in Promozione", attraverso il canale online o attraverso il numero dedicato.

In sede di acquisto² di uno o più Prodotti RC Auto, il Cliente dovrà rilasciare a Genertel un indirizzo e-mail valido necessario per l'invio del Premio descritto al capoverso 8.

Genertel precisa altresì che:

- il contratto assicurativo della **Prodotto RC Auto** si intende a buon fine con la ricezione da parte di Genertel, dell'incasso del premio indicato nella proposta definitiva, e di tutta la documentazione che verrà richiesta al Cliente. Eventuali informazioni comunicate dai Clienti, in sede di richiesta della proposta, non conformi alla documentazione pervenuta potranno comportare una revisione della proposta. Qualora il Cliente non consegni quanto richiesto, a completamento della pratica,

¹ Si precisa che per l'e-mail, i Clienti per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione

² Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della Polizza, la quale sarà emessa contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine. I premi corrispondenti al singolo Prodotto sono indicati al capoverso 8.



entro i termini e con le modalità indicate nella corrispondenza con Genertel non potrà essere emessa la Polizza e quindi il Cliente non maturerà il diritto al premio.

- Il premio (vedi capoverso 8) non sarà consegnato ai Clienti che si avvarranno del diritto di recesso ai sensi della normativa e alle condizioni di assicurazione di volta in volta applicabili alla Polizza acquistata.
- Qualora, a seguito di regolare richiesta del Prodotto RC Auto, il Cliente non abbia provveduto al regolare pagamento del premio dovuto per tale prodotto, lo stesso non potrà vantare diritti in merito all'assegnazione/del premio.

8. PREMI

I Clienti otterranno, per l'acquisto², all'interno del Periodo promozionale, di un Prodotto RC Auto, il seguente premio:

n. 1 Buono Regalo Amazon.it da 20,00€³

³ Buono Regalo Amazon.it:

- Il Buono Regalo Amazon.it è utilizzabile sul sito www.amazon.it;
- Il Buono Regalo Amazon.it sarà erogato sotto forma di un codice che sarà inviato a mezzo mail;
- Il Buono Regalo Amazon.it se perso non può essere sostituito e/o integrato;
- Il Buono Regalo Amazon.it non può essere convertito in denaro, rimborsato in contanti, rivenduto o trasferito ad altro account.
- Se il valore dell'ordine fosse superiore al valore del Buono Regalo Amazon.it sarebbe possibile integrare il pagamento con una delle altre modalità di pagamento presenti nel carrello stesso (carta di credito, bonifico, al momento del ritiro);
- Se il valore dell'ordine sarà inferiore al valore del Buono Regalo Amazon.it, sarà possibile visualizzare il residuo;
- In caso di furto, smarrimento il Buono Regalo Amazon.it non può essere sostituito o rimborsato.
- Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. Amazon, Amazon.it, il logo Amazon.it, e il logo Smile sono marchi registrati e depositati di Amazon EU Sarl e sue società affiliate. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati sul sito Amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel relativo catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: www.amazon.it/gp/gc.

Il Buono Regalo Amazon.it sarà scaricabile entro la data indicata sulla mail con la quale sarà inviato il Buono Regalo Amazon.it stesso, oltre la quale il diritto alla richiesta del Buono Regalo Amazon.it non sarà più esigibile

9. TEMPI E MODALITÀ DI CONSEGNA DEL PREMI

Genertel invierà il premio, entro 180 giorni dalla data di acquisto² di uno o più Prodotti in promozione in promozione, a ciascun avente diritto **esclusivamente** all'indirizzo di posta elettronica comunicato dal Clienti in sede di acquisto² della Prodotto RC Auto. Si precisa che tale indirizzo di posta elettronica sarà utilizzato da Genertel anche per l'invio delle comunicazioni contrattuali e post contrattuali inerenti al Prodotto RC Auto.

Genertel non si assume alcuna responsabilità nel caso:

- di mancato recapito del premio dovuto ad una errata indicazione dell'indirizzo e-mail da parte dei Clienti;
- la mailbox del Cliente risulti piena;
- l'e-mail vada in spam;
- l'e-mail indicata dal Cliente sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della comunicazione;
- la mailbox del Cliente risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Cliente sia inserita in una black-list.

Si precisa altresì che ogni Cliente sarà l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta, con particolare riferimento alla presa visione della eventuale e-mail di vincita e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

Al Cliente potrà essere richiesto l'invio della copia del documento di identità al fine di verificare la corrispondenza dei dati con quelli inseriti in sede di partecipazione.

¹ Si precisa che per l'e-mail, i Clienti per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione

² Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della Polizza, la quale sarà emessa contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine. I premi corrispondenti al singolo Prodotto sono indicati al capoverso 8.

10. MONTEPREMI

Genertel prevede di erogare premi (Buoni Regalo Amazon.it) per € 18.000,00 al netto dell'IVA, salvo conguaglio finale.

A garanzia dei premi promessi, Genertel ha prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001.

11. ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla presente iniziativa:

- le Polizze RC Auto indicate al capoverso 6 delle quali non è stato possibile perfezionare l'emissione a causa di difformità o inesattezze nei documenti o nel pagamento trasmessi dai Clienti per l'acquisto²;
- le Polizze RC Auto con caratteristiche diverse da quelle indicate al capoverso 5;
- tutte le polizze già stipulate con Genertel;
- tutte le polizze, anche nuove, acquistate tramite broker, intermediari bancari e finanziari (sia persone fisiche che giuridiche);
- le persone giuridiche;
- i dipendenti di Genertel S.p.A.

12. ADEMPIMENTI E GARANZIE

- La partecipazione alla presente iniziativa a premi implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle relative clausole e condizioni da parte dei Clienti.
- Per quanto non indicato nel presente Regolamento, si applicano le disposizioni vigenti in materia e in particolare il D.P.R. 430/01.
- Genertel si riserva di proporre condizioni di partecipazione più favorevoli a tutti i Clienti, senza ledere i diritti già acquisiti dai Clienti e nel rispetto del DPR 430/01; le stesse saranno portate a conoscenza dei Clienti con le stesse modalità della promessa originaria.
- Genertel si riserva il diritto, a proprio insindacabile giudizio, di escludere dalla partecipazione alla presente iniziativa i Clienti che dovessero mettere in atto comportamenti fraudolenti e/o comunque lesivi dello spirito della manifestazione. Le eventuali partecipazioni fraudolente, anche di soggetti terzi riconducibili ai Clienti, verranno sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari da Genertel; qualora dalle verifiche emerga una partecipazione non rispettosa delle condizioni del presente regolamento, la partecipazione, ad insindacabile giudizio di Genertel, sarà invalidata ed i premi, ancorché assegnati, saranno annullati. Genertel e/o terze parti, incaricate dalla stessa, si riserveranno quindi il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, anche per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La presente iniziativa non può essere cumulata con altre promozioni o azioni commerciali di Genertel, ad eccezione della promozione "30 anni Genertel", salvo diversa ed esplicita indicazione delle stesse.

13. VARIE

- Gli eventuali messaggi pubblicitari che comunicheranno i contenuti dell'Operazione ai partecipanti saranno formulati in conformità con quanto previsto nel presente Regolamento;
- In nessun caso Genertel saranno ritenute responsabile del malfunzionamento dei servizi dell'operazione a premio derivante da responsabilità delle linee telefoniche ed elettriche, delle reti dati e internet, degli apparati o dei centri informatici, di software o applicativi e di tutti i fornitori di servizi in genere quali ad esempio provider e-mail/internet/telefonici;
- Il regolamento della presente operazione a premi sarà disponibile presso Genertel la sede del Soggetto Delegato identificato.

¹ Si precisa che per l'e-mail, i Clienti per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione

² Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della Polizza, la quale sarà emessa contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine. I premi corrispondenti al singolo Prodotto sono indicati al capoverso 8.



- I dati dei Clienti saranno trattati in ottemperanza a quanto disposto dalla vigente normativa in materia di privacy ed in particolare dal Regolamento UE 679/2016 (GDPR). Genertel comunicherà a terzi debitamente nominati responsabili (il cui elenco è costantemente tenuto aggiornato presso il titolare) i dati necessari per la spedizione del Premio (in formato elettronico).
- I Premi e/o Servizi saranno consegnati entro i termini di legge.

Genertel S.p.A

Trieste, **30/04/2025**

¹ Si precisa che per l'e-mail, i Clienti per partecipare all'iniziativa, devono aver preso visione della comunicazione

² Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della Polizza, la quale sarà emessa contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine. I premi corrispondenti al singolo Prodotto sono indicati al capoverso 8.