



31/05/2010

**COMUNICATO  
STAMPA**

## Gruppo Generali: Genertel si conferma leader di mercato nel canale diretto con una quota pari al 24,6%

### Per la startup Genertel*life* oltre 22 milioni di euro di raccolta nel diretto vita e previdenza

Trieste - **Genertel**, compagnia diretta del Gruppo Generali attiva nel ramo danni, si conferma anche per il 2009 leader di mercato nel canale diretto (online e al telefono) con una quota del 24,6%<sup>1</sup>, grazie a una raccolta premi pari a 267 milioni di euro per 752 mila contratti, rimasta stabile nonostante la contrazione complessiva del mercato delle polizze rc auto nel 2009. Il risultato è stato raggiunto anche grazie allo sviluppo nel settore della bancassurance, che rappresenta circa il 10% del new business. Sul versante delle partnership, si registrano ottimi risultati per l'offerta dedicata ai possessori di Telepass Premium a cui è seguita la proposta riservata agli appartenenti al club Millemiglia Alitalia.

Per Genertel, Internet si conferma il canale privilegiato di contatto per la richiesta di polizze auto: nel 2009 la Compagnia ha erogato oltre 1,3 milioni di nuovi preventivi, di cui oltre il 70% tramite web. Per quanto riguarda le altre polizze danni, il portafoglio polizze abitazione e viaggi di Genertel ha raggiunto complessivamente nel 2009 i 57.000 contratti, in crescita del 10% rispetto al 2008.

**Genertel*life***, nata nel 2009 dalla ridenominazione di La Venezia Assicurazioni - che distribuisce prevalentemente tramite reti bancarie, in particolare Banca Generali - ha fatto registrare nel 2009 una raccolta complessiva di oltre 2 miliardi di euro, partendo da una base di 300 mila clienti e 7,5 miliardi di euro di masse gestite. Nel canale diretto, a un anno dal lancio la Compagnia ha raccolto oltre 22 milioni di euro di premi.

La raccolta diretta di Genertel*life* è costituita soprattutto da polizze vita a tutela dei familiari e dal piano individuale pensionistico Pensionline, il primo sottoscrivibile online e al telefono, dedicato a un target di clientela giovane.

**Davide Passero**, amministratore delegato delle due Compagnie, ha commentato: "Attraverso l'innovazione tecnologica e la semplificazione dell'offerta intendiamo rendere l'assicurazione accessibile a una nuova generazione di clienti, più giovane e consapevole".

#### CONTATTI

[www.generali.com](http://www.generali.com)

Press Office

T. +39.040.671085

+39.02.48248762

[press@generali.com](mailto:press@generali.com)

Investor Relations

T. +39.040.671202

+39.040.671347

+39.040.671488

[generali\\_ir@generali.com](mailto:generali_ir@generali.com)

<sup>1</sup> Fonte: Ania