



## Genertel aderisce al “Patto per i Giovani” dell’ANIA

- **In arrivo una soluzione assicurativa low cost per i giovani guidatori responsabili**
- **Insieme alla polizza, ecco il decalogo con “le 10 regole che salvano la vita alla guida dei veicoli”**

Trieste, 6 agosto 2008 – **Genertel**, la compagnia assicurativa diretta del Gruppo Generali, **aderisce al “Patto per i Giovani”**, promosso dall’ANIA e sostenuto dalla Polizia Stradale e dalle principali associazioni di consumatori; l’iniziativa **intende premiare i giovani che adottano un comportamento responsabile alla guida con una significativa riduzione del premio r.c. auto.**

Genertel, da sempre attenta al tema della sicurezza alla guida, aderendo all’iniziativa dell’ANIA si è impegnata a **lanciare a breve una polizza auto destinata ai giovani**, che consentirà un importante risparmio sul premio a chi si impegnerà a rispettare il **decalogo comportamentale elaborato dall’ANIA in cui sono indicate “le 10 regole che salvano la vita alla guida dei veicoli”**. Tra queste figurano: gli inviti ad allacciare le cinture e a rispettare la distanza di sicurezza ma anche ammonimenti ad evitare distrazioni che derivano da attività quali fumare e conversare al telefonino mentre si è alla guida.

*“Il mondo dei giovani è particolarmente importante per chi, come Genertel, offre prodotti su internet; infatti sono proprio le persone di più giovane età che utilizzano la rete come principale strumento di comunicazione e informazione e effettuano acquisti su web – ha commentato **Davide Passero, Amministratore Delegato di Genertel**, la compagnia leader in Italia nell’assicurazione diretta – Con l’adesione al Patto per i Giovani dell’ANIA intendiamo offrire sul mercato un’offerta assicurativa low cost per i giovani, contribuendo al diffondersi di comportamenti virtuosi nel campo della sicurezza stradale, volti a ridurre gli incidenti che vedono, purtroppo, i giovani tra i soggetti più a rischio”.*

**Informazioni su Genertel**

Genertel è la compagnia di assicurazione diretta del Gruppo Generali. Con 747 mila contratti e una quota pari ad un quarto del mercato italiano dell'assicurazione diretta, GENERTEL è la prima compagnia in Italia nell'assicurazione on line. Grazie allo spirito di innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata nel 1996 la prima società a proporre le polizze anche su internet. Oggi, attraverso il suo "Servizio Assistenza Clienti", gestisce giornalmente oltre 20mila contatti con la Clientela: oltre ai prodotti per l'assicurazione dell'auto e della moto, GENERTEL propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all'abitazione e alla vita familiare e ai viaggi.

A partire da quest'anno, Genertel Servizi Assicurativi, società agente, offre al telefono e su internet prodotti vita dedicati alla protezione o all'investimento, completi e competitivi.

*Informazioni per la Stampa:*

*Lob Media Relations - 02 .92870.280*

*Alessandro Gelmi – 331.6685228*