



“+ TECNOLOGIA – SPRECHI + AMORE”

- **E' on air la nuova campagna Genertel “IL PROFILO DEL FUTURO” firmata da Oliviero Toscani**
- **Con “LA GALLERIA DEL FUTURO” interattiva su internet Genertel invita i clienti a diventare protagonisti in prima persona**

Trieste, 17 settembre 2007. “IL PROFILO DEL FUTURO” cioè il profilo in primo piano di donne e uomini di età ed etnie diverse ed i valori a cui si ispirano “+tecnologia, -sprechi, + amore”, seguiti dai vantaggi loro offerti da **Genertel**, la compagnia online del gruppo Generali.

Punta sulla modernità, la nuova campagna Genertel realizzata da Oliviero Toscani, on air dal 17 settembre su stampa, radio e web. Il “profilo del futuro” è incarnato dai Clienti di Genertel, persone evolute, che si servono della tecnologia per vivere meglio, attenti all’uso intelligente del tempo e del denaro, che ricercano servizi di elevata qualità mirati alla soluzione di bisogni concreti. A queste persone si rivolge Genertel, con servizi assicurativi avanzati, facili da usare, basati su una tecnologia al servizio del cliente.

“Nella precedente campagna – spiega Oliviero Toscani – Genertel ha detto al Cliente “TI AMO”, mostrando la propria faccia. Adesso Genertel fa vedere chi ama: i propri Clienti, mostrandone il profilo. I Clienti sono lo specchio di Genertel: persone che vivono il presente in modo attivo, ispirati da valori di modernità, con un forte orientamento al futuro. Con questa campagna, vogliamo che i clienti diventino protagonisti attivi”.

Così, in concomitanza con il lancio della campagna, Genertel lancia sul proprio sito **www.genertel.it** LA GALLERIA DEL FUTURO, uno spazio virtuale dove ciascun navigatore può proiettare la propria immagine del futuro: chi lo desidera può infatti personalizzare la campagna con la propria foto, accompagnata dalla propria visione sul profilo del futuro. Tutti i profili saranno pubblicati nella galleria e sarà possibile votare i preferiti: i migliori verranno selezionati da Oliviero Toscani e scelti per la continuazione della campagna pubblicitaria.

“Genertel è all’avanguardia nell’innovazione di prodotto e di servizio, per rispondere alle esigenze di chi ricerca forme di consumo intelligente: persone attente al rapporto qualità/prezzo, che apprezzano il risparmio di denaro ma anche di tempo, che si attendono standard elevati di servizio” – spiega Vincenzo Reina, Responsabile Marketing e Comunicazione di Genertel.

“Grazie ad un utilizzo facile e intelligente delle nuove tecnologie e alla cura della relazione con il Cliente, – continua Reina – Genertel garantisce un servizio di assicurazione online e al telefono personalizzato, conveniente ed appagante”.

Informazioni su Genertel

Con oltre mezzo milione di clienti e una quota pari ad un quarto del mercato italiano dell'assicurazione diretta, **GENERTEL** è la prima compagnia in Italia nell'assicurazione on line. Grazie allo spirito di innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata nel 1996 la prima società a proporre le polizze anche su internet. Oggi, attraverso il suo "Servizio Assistenza Clienti" gestisce giornalmente oltre 20mila contatti con la Clientela: oltre ai prodotti per l'assicurazione dell' auto e della moto, **GENERTEL** propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all'abitazione e alla vita familiare e ai viaggi.