



Genertel e Genertellife lanciano il video concorso “VOGLIO UNA VITA”, in collaborazione con Oliviero Toscani

- ✓ **Al via il video concorso “Voglio una vita”**
- ✓ **Oliviero Toscani presiederà la giuria**
- ✓ **Grande successo dell’iniziativa 2.0 di Genertel e Genertellife: 25.000 visitatori e 250 contributi caricati dagli utenti su www.vogliounavita.it; 55.000 giocatori del quiz su Facebook**

Trieste, 22 ottobre 2009. A circa quattro mesi dal fortunato lancio dell’iniziativa web 2.0 “Voglio una vita”, **Genertel** e **Genertellife**, le assicurazioni dirette 100% Gruppo Generali, lanciano un eccezionale video concorso per premiare la creatività degli utenti del sito www.vogliounavita.it.

Con il lancio del **video concorso** Genertel e Genertellife intendono intensificare il dialogo con gli internauti, chiedendo agli utenti di www.vogliounavita.it di **realizzare dei filmati che proseguano sul leitmotiv lanciato con la campagna** di comunicazione “Voglio una vita...”: immagini che raccontano i desideri di vita dei singoli concorrenti.

Per partecipare al concorso, che si rivolge a tutte le persone maggiorenni residenti in Italia, è sufficiente registrarsi al sito www.vogliounavita.it e caricare il proprio video entro il **31 dicembre 2009**. I filmati possono essere realizzati con **qualsiasi strumento di registrazione** - telefono cellulare incluso - e **non dovranno superare i 30 secondi di durata**.

Una giuria, presieduta da **Oliviero Toscani**, valuterà i filmati e **premierà i quattro migliori contributi** per originalità, attinenza al claim “Voglio una vita” e per valore tecnico e stilistico. I vincitori saranno premiati con una **videocamera digitale** Canon Legria HF20.

Lanciato lo scorso giugno in concomitanza con l’avvio della nuova campagna pubblicitaria di Genertel e Genertellife, il sito www.vogliounavita.it è uno **spazio virtuale** in cui gli internauti possono esprimere desideri e aspirazioni per la loro vita e dare suggerimenti e consigli, al fine di creare un’offerta assicurativa sempre più corrispondente alle reali esigenze dei consumatori. Dal lancio ad oggi il sito ha collezionato **25.000 visitatori** e **250 contributi** pubblicati dagli utenti.

Oltre al sito dedicato, l’iniziativa coinvolge anche alcuni dei principali social network italiani: **Facebook** e **Yahoo Answer**. La pagina ‘Voglio una vita’ aperta su **Facebook** propone un divertente quiz che, tramite le risposte a poche semplici domande sul proprio



stile di vita, consente di essere associati ad un simpatico avatar pubblicabile nel proprio profilo. Più di **55 mila utenti hanno risposto alle domande del quiz** e quasi **400** sono già diventati **fan** della pagina. Nel corso dell'estate è inoltre stata attivata una pagina di discussione su **Yahoo Answers** dove, una volta alla settimana per quattro settimane, è stata pubblicata una domanda dedicata a far interagire gli internauti su tematiche legate al claim della campagna pubblicitaria "Voglio una vita". Qualche numero: alla conversazione 'Il film della tua vita. Ti senti più spettatore o protagonista?' hanno partecipato ben **6.000 persone**.

Informazioni su Genertel

GENERTEL è la compagnia di assicurazione diretta del Gruppo Generali. Con 733 mila contratti e una quota pari ad un quarto del mercato italiano dell'assicurazione diretta, GENERTEL è la prima compagnia in Italia nell'assicurazione on line. Grazie allo spirito di innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata nel 1996 la prima società a proporre le polizze anche su internet. Oggi, attraverso il suo "Servizio Assistenza Clienti", gestisce giornalmente oltre 20mila contatti con la Clientela: oltre ai prodotti per l'assicurazione dell'auto e della moto, GENERTEL propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all'abitazione e alla vita familiare e ai viaggi.

GENERTELLIFE nasce dal rebranding di La Venezia Assicurazioni, dal 1987 fabbrica prodotti vita del Gruppo Generali con 300 mila clienti e attivi gestiti per oltre € 7 miliardi. GENERTELLIFE offre al telefono e su internet prodotti assicurativi vita, previdenza e risparmio.

Per ulteriori informazioni:

Close to Media
02 70006237
Francesca Valagussa
francesca.valagussa@closetomedia.it