



Genertel ha il vento in poppa! Sarà alla 'Barcolana' con l'offerta Genertel Natanti

Trieste, 09 ottobre 2009. Genertel - l'assicurazione diretta auto, moto, casa e viaggi 100% Gruppo Generali – sarà **alla storica regata 'Barcolana'**, che da 41 anni richiama velisti di professione e di passione, in programma domenica 11 ottobre a Trieste.

Genertel e Genertellife, l'assicurazione vita e previdenza online, saranno presenti allo stand di Assicurazioni Generali al 'Barcolana Village'. A partire da oggi, venerdì 9 fino a domenica, dei consulenti specializzati saranno a disposizione del pubblico per fornire informazioni sulle offerte assicurative delle due compagnie e realizzare in pochi minuti preventivi personalizzati.

In esclusiva per la 'Barcolana', Genertel lancia inoltre l'offerta **Genertel Natanti**: la polizza online per imbarcazioni e motori marini dedicata agli amanti del mare.

Genertel Natanti offre:

- **convenienza**: con soli 80* euro è possibile assicurare un motore marino per un anno
- **facilità**: la polizza può essere sospesa e riattivata facilmente online e al telefono
- **affidabilità**: 100% Gruppo Generali

Per qualsiasi informazione o per richiedere un preventivo è sufficiente recarsi **da oggi a domenica allo stand al 'Barcolana Village'**; in alternativa, comodamente da casa, è possibile collegarsi al sito Internet **www.genertel.it** o telefonare al **numero verde 800 20 20 20**, attivo dal lunedì al sabato dalle 8.00 alle 20.00.

*Premio annuo per un motore marino fino a 19 cavalli fiscali, massimale RC natanti € 2 milioni e Assistenza Legale inclusa.

Informazioni su Genertel e Genertellife

GENERTEL è la compagnia di assicurazione diretta del Gruppo Generali. Con 733 mila contratti e una quota pari ad un quarto del mercato italiano dell'assicurazione diretta, GENERTEL è la prima compagnia in Italia nell'assicurazione on line. Grazie allo spirito di innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata nel 1996 la prima società a proporre le polizze anche su internet. Oggi, attraverso il suo "Servizio Assistenza Clienti", gestisce giornalmente oltre 20mila contatti con la Clientela: oltre ai prodotti per l'assicurazione dell'auto e della moto, GENERTEL propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all'abitazione e alla vita familiare e ai viaggi.

GENERTELLIFE è l'assicurazione vita online del Gruppo Generali. Nasce il 16 febbraio 2009 dal rebranding di La Venezia Assicurazioni, dal 1987 fabbrica prodotti vita del Gruppo Generali con 300 mila clienti e attivi gestiti per oltre € 7 miliardi. GENERTELLIFE offre al telefono e su internet prodotti assicurativi vita e risparmio. Nella sua gamma prodotti spicca inoltre pensionline, il piano previdenziale dedicato in particolare alla clientela giovane, a partire da 50€ al mese.

Per ulteriori informazioni:

Close to Media
02 70006237
Francesca Valagussa
francesca.valagussa@closetomedia.it