



## On Air su Radio e Stampa

### **CON OLIVIERO TOSCANI GENERTEL LANCIA LA CAMPAGNA "TI AMO"**

**Trieste, 30 maggio 2005.** Primitivo piano del viso di una ragazza con occhi sorridenti e la scritta "Ti amo" a caratteri cubitali, il logo di Genertel iscritto in rosso nella O; tutti i vantaggi concreti di prodotto e di servizio e la frase, "Ti amo perché sono la prima assicurazione online e il primo amore non si scorda mai".

Sono questi gli elementi che caratterizzano la nuova campagna pubblicitaria affidata da Genertel a Oliviero Toscani. Nella nuova campagna pubblicitaria - on air da fine maggio sulla stampa quotidiana e periodica e sulle principali reti radiofoniche - l'assicurazione online del Gruppo Generali intende sottolineare una caratteristica che contraddistingue da sempre la Compagnia, il rapporto personale e diretto con il pubblico: la relazione diventa protagonista.

"Abbiamo voluto valorizzare il rapporto di sincerità e rispetto che lega Genertel ai propri clienti utilizzando un sentimento primario e universale come l'amore e portandolo per la prima volta in un ambito, quello assicurativo, normalmente freddo e impersonale - spiega Oliviero Toscani-. "La semplice ed essenziale espressione "Ti amo" diventa allora il simbolo dei valori di Genertel."

"Da sempre Genertel ha creato valore grazie all'eccellenza nella relazione con il Cliente. Questa campagna si sviluppa dal DNA di Genertel - spiega Davide Passero, Amministratore Delegato di Genertel -. Per esprimere la relazione abbiamo voluto parlare al cuore e alla testa delle persone: la "dichiarazione d'amore" che facciamo ai nostri Clienti è supportata da fatti, la nostra "prova d'amore" sono i vantaggi tangibili di prodotto e di servizio che offriamo ai nostri Clienti."

"Vogliamo mettere in luce - prosegue Passero - che Genertel non è competitiva solo sul prezzo ma è leader in tema di qualità e di servizio. Negli annunci tale competitività è testimoniata dai plus relativi all'assicurazione auto e moto, ma nel prosieguo della campagna si estenderà all'intera gamma di prodotto della Società, che copre ormai tutte le esigenze assicurative, dall'abitazione alla vita familiare, dalla salute ai viaggi."

La nuova campagna Genertel è pianificata da oggi sulla stampa quotidiana e periodica e sulle principali emittenti radiofoniche (Radio Rai, Radio Capital, Radio Mondecarlo, Radio 24, RTL).

#### **Informazioni su GENERTEL**

Con oltre mezzo milione di clienti e una quota pari ad un quarto del mercato italiano dell'assicurazione diretta, **GENERTEL** è la prima compagnia in Italia nell'assicurazione on line. Oggi la società conta 535 dipendenti e attraverso il suo "Contact Centre" gestisce giornalmente oltre 20mila contatti con la Clientela. Grazie allo spirito di innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata nel 1996 la prima società a proporre le polizze anche su internet.

La raccolta premi di Genertel nel 2004 è stata di 205 milioni di euro, l'utile netto è stato pari a 15,7 milioni di euro.

Oltre ai prodotti per l'assicurazione dell'auto e della moto, **GENERTEL** propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all'abitazione e alla vita familiare, alla salute e ai viaggi.

Genertel 800 20 20 20 - [www.genertel.it](http://www.genertel.it)