

**29 novembre 2001 : GENERTEL vince il premio "Marketing On Line 2001".**

Genertel, leader del mercato italiano dell'assicurazione diretta, si è aggiudicata ieri a Milano il premio "Marketing On Line 2001", ideato da EDIPI con la collaborazione dell'AIMS (Associazione Italiana Marketing) e di Centrimark (Centro per il Marketing dell'Università Cattolica di Milano).

Una giuria popolare di oltre 3500 navigatori ha votato esprimendo la propria preferenza tra 57 diversi progetti web della Old e della New Economy, scegliendo le iniziative di marketing sulla rete più originali ed efficaci. Genertel aggiunge questo prestigioso riconoscimento ad una serie di successi tra cui la recente assegnazione del Customer Satisfaction Award 2001 da parte di Andersen e del Sole 24 Ore.

La compagnia on-line del gruppo Generali, da 8 anni in attività, ha oggi 300 mila Clienti, detiene il 40% di quota del mercato delle polizze on-line e cresce di oltre un nuovo Cliente al minuto. La raccolta stimata è di circa 250 miliardi di lire, l'utile dello scorso esercizio è stato di circa un miliardo.