

27 settembre 2001 - GENERTEL: raccolta premi 1° semestre 2001 a 126,6 miliardi (+20,4%).

Genertel, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Generali, ha chiuso il primo semestre 2001 con una raccolta premi pari a 126,6 miliardi di lire, in crescita del 20,4% rispetto al primo semestre dell'anno precedente. La base clienti ad oggi è rappresentata da circa 300 mila famiglie. L'elevato tasso di crescita è dovuto anche allo sviluppo del canale Internet, che ha ormai superato quello telefonico quale strumento di contatto con i nuovi assicurati. Una misura di questa tendenza è rappresentata dalle recenti rilevazioni di Nielsen/NetRating che riferiscono un'unique audience del sito www.genertel.it in crescita del 326% nel primo quadrimestre.

Grazie ad un'accurata gestione, la sinistralità complessiva di competenza al 30 giugno 2001 è rimasta pressoché invariata rispetto al 2000, attestandosi all'88,5%. L'incidenza dei costi di gestione e acquisizione di Genertel è ulteriormente scesa dal 14% di fine 2000 all' 11,9% livello di molto inferiore alla media di mercato. La combined ratio di Genertel risulta pertanto vicina al 100%, confermando - diversamente da quanto si nota da quasi tutte le iniziative di vendita diretta - il raggiungimento dell'equilibrio tecnico.

Alla fine del semestre, in conseguenza del negativo andamento dei mercati azionari che ha condizionato la gestione finanziaria dell'industria assicurativa nel suo complesso, il risultato netto ha evidenziato una perdita contenuta, pari a 8,4 miliardi di lire, che si confronta con un risultato positivo per circa 1 miliardo registrato a fine esercizio 2000.