

**GENERTEL semestrale: superati i 100 miliardi, utili a 372 milioni, cresce il Web del 100%.**

25 mila Clienti attivi su Internet con un tasso di crescita di 100 nuove polizze al giorno e di oltre 15 mila nuovi utenti la settimana imprimono a Genertel, la compagnia on-line leader della vendita diretta di assicurazioni, un'ulteriore accelerazione.

I dati della semestrale, approvata dal Consiglio di Amministrazione di oggi, dicono che la compagnia ha raccolto in questo primo semestre 105 miliardi di premi, con un incremento rispetto alla semestrale dello scorso anno di circa il 32%, confermando la posizione di assoluta preminenza nel settore della vendita diretta con una quota di mercato che gli ultimi dati ufficiali stimano intorno al 50%.

Notevole il balzo dei contratti Internet che hanno fatto registrare un +100%, con una previsione di 25 mila contratti e circa 20 miliardi di raccolta a fine anno.

Il rapporto sinistri a premi - l'indicatore della sinistrosità degli assicurati - si è mantenuto su livelli molto migliori del mercato italiano, attorno all'88%, nonostante gli interventi legislativi che hanno bloccato l'evoluzione delle tariffe. L'incidenza delle spese sui premi si conferma ai minimi del settore.

I dipendenti della società operanti nell'unica sede di Trieste ammontano a 350 unità.