

21 giugno 2001 - GENERTEL e Comdirect alleati sul web.

Milano, 21 giugno 2001 -

Genertel, la compagnia leader dell'assicurazione on line, è il partner esclusivo per la creazione del canale assicurativo di com)city, il nuovo portale di comdirect bank, leader europeo del trading on line.

Tutta la competenza e l'esperienza maturata da Genertel in 7 anni di attività assicurativa on line, viene così messa a disposizione della nuova iniziativa di trading lanciata da pochi giorni da comdirect in Italia.

La collaborazione, volta ad arricchire il valore offerto al Cliente che sceglie di soddisfare le proprie esigenze finanziarie tramite il portale di comdirect, si inquadra negli stretti rapporti di partnership commerciale esistenti tra le rispettive case madri, le Assicurazioni Generali tramite la sua controllata tedesca AMB e Commerzbank una delle prime banche in Germania.

"Abbiamo scelto Genertel per rispondere alle richieste di tipo assicurativo dei nostri Clienti, un pubblico sempre più esigente ed attento. Possiamo così completare la nostra offerta di servizi, già fortissima nei settori del nostro core business ed ora anche maggiormente qualificata, grazie ai servizi a valore aggiunto ed ai prodotti assicurativi offerti da Genertel" ha dichiarato Enrico Mercanti, Direttore Generale di comdirect bank S.p.A.

"Siamo lieti di offrire il nostro servizio one-to-one, premiato con il Customer Satisfaction Award, ora anche ai Clienti di comdirect - ha affermato Leonardo Felician, Direttore Generale di Genertel - anche perché tramontate le bolle speculative siamo certi che solo servizi ed iniziative eccellenti avranno un futuro sulla rete."