

GENERTEL è stata premiata al Customer Satisfaction Award.

Genertel, società del gruppo Generali leader nelle assicurazioni on-line, è stata premiata al Customer Satisfaction Award, riconoscimento prestigioso promosso dal Sole 24 Ore e Arthur Andersen, quale migliore iniziativa Italiana nel Marketing One to One.

L'edizione del Customer Satisfaction di nuovo millennio, all'insegna della New Economy, ha voluto premiare la capacità di Genertel di utilizzare le tecnologie di nuova generazione al servizio di una arricchita relazione con il Cliente e di una sempre maggior personalizzazione one-to-one del rapporto.

Genertel, che con oltre 250 mila Clienti ed un nuovo Cliente ogni minuto si appresta ad allargare la gamma di attività alle polizze vita ed ai servizi finanziari, ha chiuso lo scorso esercizio con i primi utili di bilancio, che sanciscono l'uscita dalla fase di start-up.