



PRESS OFFICE Tel. +39.02.48248762 - Tel. +39.040.671180 - press@generali.com  
INVESTOR RELATIONS Tel. +39.040.671202 - Tel. +39.040.671347 - generali\_ir@generali.com  
www.generali.com

## GRUPPO GENERALI: AL VIA GENERTELLIFE, LA PRIMA COMPAGNIA VITA E PREVIDENZA ONLINE IN ITALIA

INSIEME A GENERTEL NASCE L'UNICO POLO ASSICURATIVO ITALIANO DIRETTO DANNI, VITA E PREVIDENZA CON OLTRE 750 MILA CLIENTI E €2,4 MLD DI PREMI

- SI PUNTA A UN NUOVO TARGET DI ASSICURATI UNDER 40 CON UN'OFFERTA VITA E PREVIDENZA SU INTERNET
- L'OBIETTIVO E' AFFERMARE LA LEADERSHIP DEL GRUPPO GENERALI NEL CANALE DIRETTO DANNI E VITA, PUNTANDO A SUPERARE UN MILIONE DI ASSICURATI ANCHE GRAZIE A FORTI OPPORTUNITÀ DI CROSS SELLING
- DA OGGI SUL WEB IL NUOVO PORTALE INTEGRATO [WWW.GENERTEL.IT](http://WWW.GENERTEL.IT) PER ASSICURARE AUTO, MOTO, CASA, VIAGGI INSIEME A VITA, PREVIDENZA, RISPARMIO
- AL VIA IL PRIMO PIANO PENSIONE INDIVIDUALE COMPLETAMENTE ON LINE A PARTIRE DA €50 AL MESE

Trieste, 18 giugno 2009. Generali lancia Genertellife, la prima compagnia diretta vita e previdenza in Italia, completando l'offerta assicurativa del Gruppo nel canale diretto. Insieme a Genertel nasce infatti l'unico polo assicurativo diretto italiano in grado di fornire on line e al telefono tutti i servizi assicurativi vita, danni e previdenza. Il nuovo polo Genertel-Genertellife parte con una base di 750 mila clienti e €2,4 miliardi di premi.

**Giovanni Perissinotto, Amministratore Delegato del Gruppo Generali**, ha commentato: *“La nuova offerta di Genertellife tramite i canali diretti del Gruppo ci posiziona ancora una volta come operatore innovativo e first mover nella distribuzione, così come è stato 15 anni fa con Genertel. Già oggi molte famiglie utilizzano internet per gli acquisti. E' a questi soggetti che si rivolge la nostra offerta assicurativa, proponendo oltre alla polizza auto, casa, viaggi, a cui sono abituati, in particolare anche piani pensionistici, consentendo in tal modo a questo segmento di popolazione di entrare nel sistema della previdenza integrativa, grazie ai costi contenuti della nostra offerta. Il nostro obiettivo è affermare la leadership del Gruppo Generali nel canale diretto vita replicando il successo già ottenuto nei danni, puntando a superare nel medio termine un milione di assicurati attraverso il canale diretto”.*

L'operazione si inquadra nella strategia di Generali indirizzata a rafforzare la capacità distributiva, mettendo al servizio dei canali di vendita del Gruppo prodotti sia vita che danni adatti alle specifiche tipologie di clientela. Il nuovo polo punta infatti a completare l'offerta diretta, intercettando una nuova fascia di clientela rappresentata dagli under 40 con consuetudine alle nuove tecnologie, oggi sottoassicurati e attualmente non coperti dai canali tradizionali. Generali punta a sfruttare la leadership e le dimensioni raggiunte sul mercato diretto danni in Italia per ottenere forti economie di scala e per ricavare opportunità di cross selling legate al valore e alla notorietà del marchio Genertel. Inoltre si prevedono rilevanti sinergie dalla piattaforma di servizio telefono e web.

L'operazione prende il via con la nascita di *Genertel//ife* dal rebranding di La Venezia Assicurazioni, fabbrica prodotto del Gruppo Generali per i canali indiretti con 300 mila clienti e attivi gestiti per oltre € 7 miliardi. La creazione del nuovo polo insieme a Genertel avverrà grazie a una piattaforma integrata via telefono e web, in grado di fornire una offerta completa di servizi assicurativi caratterizzati da semplicità, flessibilità e competitività grazie anche alla totale assenza dei costi di attivazione.

Nell'implementazione del progetto Generali potrà capitalizzare il know how organizzativo e i sistemi operativi sviluppati da Genertel, oggi in grado di gestire oltre 20.000 contatti quotidiani con un modello organizzativo che prevede standard di servizio elevati e orari di apertura estesi (8.00-20.00 da lunedì a sabato) attraverso un Contact Center che impiega oltre 450 operatori telefonici con la preparazione professionale necessaria ad offrire una assistenza qualificata (oltre 2000 ore di formazione nel 2008).

Il nuovo portale [www.genertel.it](http://www.genertel.it) è attivo da oggi, 24 ore su 24, e consentirà di accedere all'intera offerta assicurativa vita e danni costituita da coperture auto, moto, casa, viaggi, vita previdenza e risparmio. Il portale è completato da funzioni innovative quali la possibilità di denunciare online sinistri per l'auto e nel vita effettuare via web il check up previdenziale in modalità self service.

In particolare, sarà disponibile per la prima volta **Pensionline**, il primo piano individuale pensionistico disponibile al telefono e online adatto alla fascia dei più giovani. Privo di costi di attivazione e intermediazione, Pensionline offre una pensione integrativa a partire da € 50 con una totale flessibilità nei versamenti e nessun rischio di perdita di capitale.

### **Generali leader nei canali diretti in Europa Continentale.**

In Italia Generali è presente con **Genertel**, leader di mercato con € 267 milioni di premi pari ad una quota di mercato del 25% del mercato diretto. E' stata la prima compagnia diretta a operare in Italia nel 1994, e presenta attualmente un'offerta focalizzata sull'Rc e sulla copertura danni non auto. La leadership nel canale diretto del Gruppo si conferma anche nell'Europa continentale. In Francia con **Generali France** è leader di mercato nel ramo vita. In Germania con **CosmosDirekt** il Gruppo opera dal 1982 sia nei danni che nel vita con una raccolta complessiva di €1.377 milioni. Nel 2007, nell'ambito della strategia di sviluppo dei canali diretti nei nuovi mercati, è stata creata in Ungheria **Genertel.hu**, primo operatore assicurativo diretto oggi leader assoluto.