

18 maggio 2001 - RC Auto on-line. Boom di crescita a +65%.

Una vera e propria esplosione degli affari per le compagnie on-line che hanno visto aumentare la loro quota di mercato del 65% lo scorso anno, secondo le prime stime disponibili, raggiungendo una raccolta complessiva di quasi 500 miliardi.

La crescita si è ulteriormente accentuata in questi ultimi mesi a seguito della grande attenzione dei cittadini per il tema RC Auto e grazie alle campagne pubblicitarie di questi giorni che vedono gli assicuratori diretti tra i primi investitori del settore.

Genertel, la compagnia delle Generali che ha inventato la vendita diretta on-line e telefonica, mantiene la leadership con circa il 40% di quota e oltre 275 mila Clienti. Seguono Lloyd 1885 del gruppo RAS con circa il 20%, Linear e Royal Insurance con circa il 15% ed altri quattro concorrenti minori.

A fronte della forte crescita, comune a tutte le iniziative, si registrano marcate differenze nella redditività con Genertel e Linear che hanno già cominciato a produrre utili per gli azionisti (1 miliardo l'utile della compagnia di Trieste) e gli altri che mostrano rilevanti perdite di esercizio.