

COMUNICATO STAMPA

GENERTEL: SALE DEL 24,2% LA RACCOLTA PREMI NEL PRIMO SEMESTRE 2002

Forte miglioramento della combined ratio lorda a 96,8% - Utile netto sale a 1,25 milioni di euro

Trieste, 16 settembre 2002 - Il Consiglio di amministrazione di Genertel, la Compagnia del Gruppo Generali leader del mercato assicurativo diretto italiano ha approvato i risultati semestrali 2002.

La raccolta dei premi lordi nel primo semestre 2002 è stata di 81,2 milioni di euro, con un incremento del 24,2% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente ed una costante crescita del canale web (17,2% dei contratti stipulati).

La sinistralità lorda della Compagnia si è attestata all' 85,9% registrando un miglioramento di 2,6 punti percentuali sul primo semestre 2001. Il rapporto costi su premi è diminuito ulteriormente dall'11,9% al 10,9%, risultato che si colloca ai vertici del mercato assicurativo italiano. La compagnia ha così ottenuto un forte miglioramento della combined ratio lorda semestrale che passa dal 100,4% nel 2001 al 96,8% nel 2002.

L'utile netto del primo semestre ha raggiunto 1,25 milioni di euro, superiore all'utile di fine esercizio precedente (1,10 milioni di euro).

La costante ricerca di miglioramento dell'efficienza dei processi e della qualità del servizio - confermata anche dal rinnovamento del sito internet www.genertel.it in luglio - e l'estrema attenzione alla soddisfazione dei Clienti, testimoniata dalla vittoria del Customer Satisfaction Award 2001, hanno contribuito alla crescita della Compagnia che ha raggiunto i 360.000 clienti.
