



COMUNICATO STAMPA

GENERTEL (GRUPPO GENERALI): RISULTATI PRIMO SEMESTRE 2004

UTILE NETTO SALE A 8,02 MLN DI EURO (+213%)

PREMI IN CRESCITA A 105,3 MLN (+8,5%)

SUPERATI 490.000 CLIENTI.

Trieste, 14 settembre 2003 – Il Consiglio di Amministrazione di Genertel, compagnia diretta del Gruppo Generali, ha approvato i risultati del primo semestre 2004. Pur in uno scenario contraddistinto dal forte rallentamento della crescita del mercato italiano dei danni, auto in particolare, Genertel registra un incremento dei **premi lordi a 105,3 milioni di Euro (+ 8,5% rispetto al primo semestre 2003)**. Il canale internet ha contribuito per il 27,4% alla raccolta premi, aumentando il proprio peso rispetto al 20,0% del primo semestre 2003. In crescita anche il numero di **clienti: 492.000 (al 31/8/2004) rispetto ai 430.000 di fine 2003**.

Il conto economico del primo semestre 2004 si chiude con un deciso **aumento dell'utile netto a 8,02 milioni di Euro più che triplicato (+ 213%)** rispetto ai 2,65 milioni del corrispondente periodo del 2003.

La sinistralità di competenza del semestre è scesa all'83,3% (86,4% nel primo semestre 2003). **Il tasso costi complessivo si attesta al 12,8%**, mantenendosi ad un livello tra i più bassi del settore nonostante gli investimenti straordinari connessi con l'adozione di un nuovo sistema informativo (al 30 giugno 2003 il tasso costi totale era del 10,5%).

La **combined ratio** lorda semestrale fa registrare un lieve miglioramento e si attesta al **96,2%** (96,9% nella semestrale 2003). In crescita anche gli **investimenti** e le disponibilità liquide della compagnia che al 30 giugno 2004 ammontavano a **396,1 milioni di euro** (+ 11,3% rispetto al primo semestre 2003).

“Genertel – commenta il presidente della compagnia Aldo Minucci - continua a spiccare nel settore dell'assicurazione diretta sia per la solidità patrimoniale che per i brillanti risultati economici, realizzati mantenendo sempre elevati livelli di qualità del servizio e di competitività delle tariffe”.