



Va in onda “VOGLIO UNA VITA...”

- ✓ **E' on air il flight TV della nuova campagna Genertel e Genertel/life firmata Oliviero Toscani**
- ✓ **Per il polo online del Gruppo Generali, dopo il lancio su stampa, radio e web 2.0, l'adv continua su tv, radio e internet**

Trieste, 13 settembre 2009. Debutta oggi su TV, radio e web il secondo flight della campagna pubblicitaria di **Genertel** e **Genertel/life**, il primo polo assicurativo diretto auto, moto, vita e previdenza in Italia, 100% Gruppo Generali. Inaugurata su stampa, radio e internet a giugno, la campagna si presenta oggi con spot televisivi in formati da 15 e 20 secondi e spot radio in formati da 20 e 25 secondi, sempre a firma di Oliviero Toscani.

Il linguaggio utilizzato è semplice e diretto e vuole dare voce alle aspirazioni di vita e ai desideri del target: un pubblico under 40 orientato alle nuove tecnologie, che utilizza intensamente internet e, sempre più spesso, raccoglie informazioni e acquista prodotti e servizi su web. Il claim **“Voglio una vita...”** è declinato di volta in volta a seconda del prodotto di riferimento su 4 soggetti: auto, moto, vita e previdenza. I protagonisti degli spot raccontano in soggettiva come vogliono la loro vita: ad unire le diverse personalità e le diverse ambizioni, è la scelta di assicurarsi con una compagnia diretta sinonimo di **convenienza, facilità e affidabilità** – Genertel e Genertel/life.

Gli spot verranno trasmessi sulla piattaforma satellitare Sky, con un abbinamento sinergico tra canali tematici (documentari, intrattenimento e news) e canali dedicati a cinema e sport. La pianificazione tv prevede inoltre l'utilizzo sia dei canali della tv digitale terrestre free, sia di quelli a pagamento Mediaset Premium. Per quanto riguarda la tv analogica, la campagna prevederà degli spot sull'emittente La7. La campagna radio si concentrerà invece su Radio Rai, sulle più ascoltate radio commerciali nazionali e sui principali circuiti di radio locali.

La campagna tv e radio rimarrà on air per due mesi, fino al 14 novembre, e sarà affiancata da una pianificazione web che interesserà, oltre ai maggiori portali generalisti e di news italiani, anche i maggiori social network (Facebook, YouTube), nell'ottica di rendere gli utenti direttamente partecipi della campagna pubblicitaria.

Informazioni su Genertel e Genertel/life

GENERTEL è la compagnia di assicurazione diretta del Gruppo Generali. Con 733 mila contratti e una quota pari ad un quarto del mercato italiano dell'assicurazione diretta, GENERTEL è la prima compagnia in Italia nell'assicurazione on line. Grazie allo spirito di innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata nel 1996 la prima società a proporre le polizze anche su internet. Oggi, attraverso il suo "Servizio Assistenza Clienti", gestisce giornalmente oltre 20mila contatti con la Clientela: oltre ai prodotti per l'assicurazione dell'auto e della moto, GENERTEL propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all'abitazione e alla vita familiare e ai viaggi.

GENERTELLIFE nasce dal rebranding di La Venezia Assicurazioni, dal 1987 fabbrica prodotti vita del Gruppo Generali con 300 mila clienti e attivi gestiti per oltre € 7 miliardi. GENERTELLIFE offre al telefono e su internet prodotti assicurativi vita, previdenza e risparmio.

Per ulteriori informazioni:

Close to Media (ufficio stampa Genertel)

02 70006237

Francesca Valagussa

francesca.valagussa@closetomedia.it