



genertel
la prima assicurazione online

Genertel premia chi guida in sicurezza

Milano, 8 settembre 2005. Da sempre sensibile e attenta ai temi della sicurezza stradale e della responsabilità sociale, **Genertel**, l'assicurazione online del Gruppo Generali leader di mercato con oltre 500 mila Clienti, conferma il proprio impegno supportando un'iniziativa di **Bosch**, leader nei settori della tecnologia di consumo e industriale, in particolare nel mondo automobilistico.

In occasione del decennale dell'introduzione sul mercato del sistema elettronico di controllo della stabilità per autovetture (ESP) ideato da Bosch, Genertel lancia un progetto di ricerca finalizzato alla quantificazione precisa della riduzione di rischio assicurativo delle automobili equipaggiate con l'ESP.

"L'idea è quella di investire in una ricerca che ci dia la possibilità di misurare il possibile effetto migliorativo sul premio d'assicurazione del dispositivo ESP, da tempo indicato come un equipaggiamento "salvavita" dell'auto – spiega Giovanni Liverani, direttore commerciale di Genertel. – Per fare questo proponiamo ai Clienti che sono già dotati del dispositivo e che desiderino partecipare alla sperimentazione una promozione che sconta del 4% la tariffa RC Auto".

Un'indagine condotta dalle imprese assicuratrici tedesche ha evidenziato infatti come in 60 casi su 100 un incidente sia causato da improvvisi sbandamenti del veicolo; l'adozione dell'ESP contribuisce ad abbassare sensibilmente questa drammatica casistica. Le indagini dei maggiori produttori di veicoli dimostrano che l'uso dell'ESP - il sistema di guida che verifica la risposta del veicolo agli input dello sterzo e che interviene automaticamente per mantenere il controllo della vettura quando si incontrano condizioni stradali inaspettate - può ridurre il numero degli incidenti gravi fino al 50%.

"L'operazione si inquadra – conclude Liverani – nell'insieme di iniziative tese a migliorare continuamente i metodi di calcolo dei premi, per poter far pagare sempre di meno l'RC Auto a chi rischia effettivamente di meno: il concetto sul quale abbiamo costruito il successo di Genertel"

Informazioni su GENERTEL

Con oltre mezzo milione di clienti e una quota pari ad un quarto del mercato italiano dell'assicurazione diretta, **GENERTEL** è la prima compagnia in Italia nell'assicurazione online.



Oggi la società conta 535 dipendenti e attraverso il suo "Contact Centre" gestisce giornalmente oltre 20mila contatti con la Clientela. Grazie allo spirito di innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata nel 1996 la prima società a proporre le polizze anche su internet. Oltre ai prodotti per l'assicurazione dell'auto e della moto, **GENERTEL** propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all'abitazione e alla vita familiare, alla salute e ai viaggi.

SCHEDA PRODOTTO

NOME:	Promozione ESP Genertel		
TARGET:	Clienti che assicurano un autoveicolo dotato di Sistema Elettronico di Stabilità (ESP)		
CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO:	Assicurazione RC Auto Genertel Motori con tariffa scontata del 4%		
ESEMPIO DI PREMIO: Profilo: Cliente Uomo di 40 anni, con figli, di Milano che assicura per la prima volta con Genertel un autoveicolo di 14 CV, senza sinistri negli ultimi 2 anni. Il massimale RC è di 2 milioni di euro, senza franchigia opzionale, decorrenza 15 settembre 2005.		Con ESP	Senza ESP
	Classe 14	721 €	751 €
	Miglior Classe Genertel	268 €	279 €