

II Loyalty Award 2000 a GENERTEL.

Genertel (GENERALI) si è aggiudicata oggi il LOYALTY AWARD 2.000, il premio che annualmente viene assegnato al miglior programma di fidelizzazione della Clientela.

Vincitore della gara è stato il programma Genertel Mastercard, l'esclusiva carta di credito riservata a tutti i Clienti dell'assicurazione on-line.

Il premio, assegnato da una giuria composta dai direttori dei principali periodici italiani di economia, si aggiunge al riconoscimento appena ricevuto da Genertel nel Customer Satisfaction Award dove la compagnia è stata giudicata la miglior iniziativa italiana nel rapporto One-to-One con la Clientela.

Genertel, che è l'iniziativa del Gruppo Generali nel mondo della New Economy, conta ad oggi oltre due milioni di utenti registrati, più di 250 mila Clienti ed un fatturato previsto per fine anno di 200 miliardi.

Nonostante gli alti investimenti per sostenere tassi di crescita molto elevati (più di un nuovo Cliente al minuto), già dallo scorso anno il bilancio di Genertel è in utile grazie anche ad un'efficienza dimostrata dal più basso tasso spese del mercato assicurativo italiano.