

06 aprile 2001 - Problema RC Auto: polizze personalizzate la soluzione.

"Nella mole di dati sulle tariffe RC auto che sta bersagliando gli automobilisti italiani il Ministro Letta ha dato il miglior suggerimento: confrontare le tariffe è il giusto punto di partenza per scegliere la Compagnia che offre il maggior valore, cioè il miglior rapporto costi/benefici. Nel nostro caso bastano tre minuti per una telefonata al numero verde 800-202020 o un accesso internet al sito www.genertel.it".

Commenta così il ciclone che si è abbattuto sul mondo delle polizze Leonardo Felician, direttore generale e fondatore di Genertel, la più importante assicurazione on-line che ha rivoluzionato il mercato italiano dell'RC Auto.

"L'indagine del Ministero dell'Industria da poco pubblicata - prosegue Felician - aiuta certamente ad orientare le scelte ma va vista come uno stimolo a tutti per verificare personalmente con il maggior numero di compagnie la propria situazione individuale".

L'indagine, basata su tre profili di riferimento, evidenzia infatti come vi sia un ventaglio di diverse alternative tra le varie offerte di mercato e come, grazie alla personalizzazione, gli stessi dati vadano presi come uno stimolo al confronto più che come una graduatoria assoluta.

"Per come è fatta la nostra tariffa (24 dati vengono usati per calcolare il premio) nei profili ministeriali il vero posizionamento di prezzo non emerge appieno. Abbiamo riscontrato per esempio - conclude Felician - che con le stesse caratteristiche previste dal Ministero ma con una personalizzazione tariffaria più spiccata un milanese di quarant'anni, anziché le 740 mila lire indicate dall'analisi può arrivare a pagare 473 mila lire, con un risparmio del 36% rispetto alla situazione dell'indagine ministeriale".

Proprio sugli ulteriori benefici della personalizzazione tariffaria si incentra la campagna pubblicitaria di Genertel appena partita.