



Comunicato stampa

Risultati al 31 dicembre 2004

GENERTEL (GRUPPO GENERALI): UTILE NETTO IN CRESCITA A 15,7 MLN (6,1 MLN NEL 2003).

- **Premi lordi a 205 mln (+ 10,8%)**
- **Superato il mezzo milione di clienti a quota 511.000**

Trieste, 5 Aprile 2005. Il Consiglio di Amministrazione di Genertel, compagnia di assicurazione diretta del Gruppo Generali, leader del settore in Italia, ha approvato i risultati dell'esercizio 2004.

L'**utile netto** ha raggiunto i **15,7 milioni di euro** in forte aumento rispetto ai 6,1 milioni dell'esercizio 2003.

La raccolta dei **premi lordi** dell'esercizio 2004 è stata di **205 milioni con un incremento del 10,8% rispetto al 2003**. La crescita ottenuta conferma Genertel al primo posto in Italia nel settore dell'assicurazione diretta con una quota di mercato di circa il 23% (Fonte: elaborazione dati ANIA). A fine 2004 Genertel ha inoltre superato la soglia del mezzo milione di clienti raggiungendo quota 501.000 (511.000 al 31 marzo 2005), in aumento del 12,6% rispetto a fine 2003.

Da evidenziare l'incremento dell'attività su **Internet che ha contribuito per il 29% alla raccolta premi**, rispetto al 24,2% dell'esercizio 2003.

Nel corso del 2004 Genertel ha avviato una strategia di diversificazione del portafoglio ottenendo una **crescita complessiva del 14,6% della raccolta nei rami diversi da RC Auto** ed ampliando la propria sfera di attività all'assicurazione di rischi della famiglia (responsabilità civile, abitazione, viaggi).

Grazie ad una politica di controllo dei costi e di selezione dei rischi, è risultata in sensibile miglioramento la **combined ratio lorda scesa al 96,8%** dal 98,3% del 2003.

La gestione assicurativa evidenzia un miglioramento del **rapporto sinistri a premi lordo attestatosi all'83,6%** (86,2% nel 2003). Le **riserve tecniche lorde sono aumentate raggiungendo 402,1 milioni di euro**. Il **rapporto delle riserve sui premi sale al 196%** dal 179,9 del 2003 e il **risultato tecnico del ramo danni è risultato pari a 22,3 milioni di euro** (10,2 milioni nel 2003).

“Si tratta di un risultato significativo anche perché ottenuto in un contesto di mercato fortemente competitivo - ha commentato il Presidente di Genertel Aldo Minucci -. Positivi anche i primi risultati della strategia di diversificazione dell'offerta, avviata nel 2004 da Genertel con l'obiettivo di poter rispondere a tutte le esigenze assicurative della famiglia”.