

## **A OLIVIERO TOSCANI L'IMMAGINE DI GENERTEL**

**Toscani rivedrà integralmente l'immagine di GENERTEL e intervorrà anche su logo, pubblicità e below the line.**

*Trieste, 5 aprile 2004.* **GENERTEL**, l'assicurazione on line del Gruppo Generali, ha raggiunto un accordo di partnership con Oliviero Toscani per la rivisitazione completa delle attività relative all'immagine, allo stile ed alla comunicazione pubblicitaria della Società. Il primo passo di questa collaborazione sarà la revisione del marchio che verrà pubblicato all'interno di una prima serie di annunci pubblicitari a partire dalla fine di aprile.

"La comunicazione rappresenta una leva importantissima per GENERTEL, che non ha sportelli, negozi o agenzie ma che dialoga con la propria clientela via telefono, Internet e attraverso gli annunci pubblicitari - commenta Giovanni Liverani, direttore commerciale di Genertel -. Lo spirito di innovazione e l'efficienza hanno sempre contraddistinto GENERTEL sul fronte dei servizi al cliente e oggi, con la scelta di Oliviero Toscani e del suo stile moderno, essenziale e diretto, abbiamo voluto continuare a giocare questo ruolo anche nella pubblicità e nell'immagine della società".

"Ho conosciuto Genertel 10 anni fa quando muoveva i primi passi e in questi anni ne ho seguito con attenzione lo sviluppo: è un fenomeno stimolante, sotto il profilo della comunicazione è una vera sfida. - dichiara Oliviero Toscani - Mi piace il loro modo di intendere la pubblicità come elemento caratterizzante del prodotto stesso. Credo che ci divertiremo."

Oltre alle campagne pubblicitarie sui media, Oliviero Toscani si occuperà anche del restyling del logo e di tutte le componenti grafico stilistiche della Società: compito dell'eccellente creativo sarà anche quello di proseguire nel continuo processo di innovazione pubblicitaria che ha caratterizzato **GENERTEL** in questi 10 anni di vita. "Abbiamo deciso di iniziare questa collaborazione con Toscani augurandoci che il nostro rapporto sia lungo e proficuo. - aggiunge Liverani - Le nostre aspettative sono quelle di riuscire a posizionare un marchio già noto e conosciuto come **GENERTEL** in modo sempre più forte e con un livello di qualità stilistica adeguata al Gruppo cui apparteniamo - le Generali - che da quasi 200 anni sono una delle società italiane di maggior successo nel mondo".

Con 430mila clienti e una quota pari ad un quarto del mercato italiano dell'assicurazione diretta, **GENERTEL** è la prima compagnia in Italia ad aver introdotto "l'assicurazione on line". Oggi la società conta più di 450 dipendenti e attraverso il suo "Contact Centre" gestisce oltre 15mila telefonate ogni giorno. Grazie allo spirito di innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata inoltre la prima società, nel 1996, a proporre le polizze anche su internet. Una scelta vincente,

ampiamente confermata dai dati: con oltre 300 mila accessi unici al mese, il 50% dei nuovi preventivi e più del 24% del fatturato di **GENERTEL** proviene dal web.

Il successo commerciale della compagnia si è tradotto in breve in importanti risultati reddituali: nel 2003 Genertel ha raccolto un volume di premi lordi pari a 185 milioni di euro (+18%), confermando una combined ratio su ottimi livelli (98%), grazie anche al mantenimento di un tasso costi complessivo tra i più bassi del settore in Europa (12%). Sempre nel 2003 l'utile della società è stato pari a 6,1 milioni di euro, con un ROE del 23,3%.

Oltre ai prodotti per l'assicurazione auto e moto, **GENERTEL** propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all'abitazione e alla vita familiare, alla salute e ai viaggi.