



## “Primavera in Sella” per i motociclisti con Genertel

**Trieste, 04 febbraio 2010.** La primavera rappresenta l'occasione in cui gli amanti delle due ruote mettono nuovamente su strada le proprie moto dopo l'inverno. **Genertel**, la prima assicurazione online, 100% Gruppo Generali, ripropone per l'occasione agli amanti delle due ruote la possibilità di risparmiare sull'acquisto della loro nuova assicurazione moto.

La promozione “Primavera in Sella” prevede uno **sconto fino al 15% sull'RC moto e fino al 20% sulla garanzia Infortuni del Conducente**, in caso di somma assicurata pari a **100.000 euro**, per l'acquisto di una nuova polizza Genertel Moto Classic richiesta online entro il 31.05.2010.

**Genertel Moto Classic** è la polizza Genertel pensata per gli amanti delle due ruote che offre, oltre alla convenienza tipica di Genertel, diversi esclusivi servizi: la nuova **Assistenza Sinistri All Inclusive** che consente di ricevere immediata assistenza in caso di sinistro chiamando il numero verde dedicato 800 20 20 40 e di effettuare la denuncia di sinistro anche online; il **Servizio Stop&Go** che consente un utilizzo a consumo della polizza tramite la possibilità di sospendere e riattivare gratuitamente il contratto online o con una semplice telefonata; il **Servizio Guida Subito** con cui è possibile ottenere la copertura provvisoria via email o fax per circolare da subito in attesa dell'arrivo del contratto in originale a casa.

Per qualsiasi informazione o per chiedere un preventivo basta collegarsi 24h/24 al sito internet [www.genertel.it](http://www.genertel.it)

### **Informazioni su Genertel**

GENERTEL è la compagnia di assicurazione diretta del Gruppo Generali. Con 733 mila contratti e una quota pari ad un quarto del mercato italiano dell'assicurazione diretta, GENERTEL è la prima compagnia in Italia nell'assicurazione on line. Grazie allo spirito di innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata nel 1996 la prima società a proporre le polizze anche su internet. Oggi, attraverso il suo "Servizio Assistenza Clienti", gestisce giornalmente oltre 20mila contatti con la Clientela: oltre ai prodotti per l'assicurazione dell'auto e della moto, GENERTEL propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all'abitazione e alla vita familiare e ai viaggi.

GENERTELLIFE nasce dal rebranding di La Venezia Assicurazioni, dal 1987 fabbrica prodotti vita del Gruppo Generali con 300 mila clienti e attivi gestiti per oltre € 7 miliardi. GENERTELLIFE offre al telefono e su internet prodotti assicurativi vita, previdenza e risparmio.

### **Per ulteriori informazioni:**

Close to Media (ufficio stampa Genertel)  
02 70006237  
Francesca Valagussa  
[francesca.valagussa@closetomedia.it](mailto:francesca.valagussa@closetomedia.it)