

### **03 aprile 2002 – GENERTEL raddoppia l'utile del 2001**

#### **La raccolta premi sale a 126 milioni di euro; + 102% il contributo di internet**

Il Consiglio di Amministrazione di Genertel, la Compagnia del Gruppo Generali leader nell'assicurazione diretta in Italia, ha approvato i risultati di bilancio relativi all'esercizio 2001.

Il bilancio 2001 si è chiuso con una **raccolta premi di 126 milioni di euro** (+18,7% rispetto al 2000), con una crescita dei premi derivanti dal **canale Internet del 102%** sull'anno precedente.

Nel corso del 2001 è stata superata la soglia dei **300.000 clienti**, con diecimila telefonate al giorno e complessivamente due milioni di accessi al sito Internet [www.genertel.it](http://www.genertel.it).

La sinistralità lorda di competenza è scesa all'86,9% contro l'89,3% dell'esercizio precedente, mentre il rapporto delle riserve sui premi ha raggiunto il 154,7% contro il 137,7% del 2000. Gli investimenti della Compagnia a fine anno ammontavano a 216 milioni di euro, con un incremento del 35%, mentre **l'utile di esercizio ha raggiunto 1,1 milioni di euro** (0,5 milioni nell'esercizio precedente).

“L'efficienza del modello di Genertel – commenta il Direttore Generale Leonardo Felician – è dimostrata dalla bassa incidenza dei costi, diminuita al 12% contro il 14% dell'esercizio precedente, la percentuale più bassa d'Italia nel settore. Il maggiore punto di forza della Compagnia è l'attenzione estrema al servizio ai clienti, che ha permesso di vincere due importanti ed ambiti riconoscimenti nazionali, qualificando Genertel come l'azienda più attenta alle esigenze del cliente nel comparto bancario-assicurativo nazionale: il *Customer Satisfaction Award* del Sole 24 Ore e il premio di *Marketing On Line*, fondato sul giudizio di una giuria di esperti e sul voto di una giuria popolare”.