



COMUNICATO STAMPA

“IL FUTURO: + TECNOLOGIA – SPRECHI + AMORE” Genertel e Toscani lanciano la prima campagna web 2.0

- **E' on air la nuova campagna “IL FUTURO” firmata da Oliviero Toscani**
- **Protagonisti i volti della “GALLERIA DEL FUTURO” interattiva sul sito Genertel**

Trieste, 12 febbraio 2008. Genertel, la compagnia online del Gruppo Generali, lancia la prima campagna pubblicitaria web 2.0., firmata da Oliviero Toscani. Nella nuova campagna “IL FUTURO + tecnologia – sprechi + amore” i protagonisti sono i volti dei navigatori internet della “GALLERIA DEL FUTURO”, lo spazio virtuale interattivo presente sul sito della compagnia. La campagna è on air sui principali quotidiani e network radiofonici nazionali, su internet e sui periodici di settore auto e moto.

Nell'autunno del 2007 Genertel ha lanciato sul proprio sito www.genertel.it “LA GALLERIA DEL FUTURO” nella quale ciascun navigatore può proiettare la propria immagine del futuro: ciascuno può personalizzare la galleria con la propria foto, accompagnata dalla propria visione sul futuro. I migliori profili sono stati selezionati da Oliviero Toscani per diventare i personaggi della campagna Genertel.

“In questa campagna – racconta Oliviero Toscani – i Clienti di Genertel sono gli interpreti autentici dei valori di modernità “+ tecnologia – sprechi + amore” che caratterizzano la Compagnia. I loro volti diventano lo specchio di Genertel, rappresentano le persone che vivono il presente in modo attivo e hanno un orientamento positivo verso il futuro.”

“Abbiamo voluto tener fede alla nostra attitudine all'innovazione anche nella comunicazione – spiega Vincenzo Reina, responsabile Marketing e Comunicazione di Genertel – realizzando con Toscani una campagna pubblicitaria basata sul cortocircuito virtuoso tra il mondo virtuale e quello reale. E' il principio sul quale si basano i moderni servizi assicurativi online di Genertel, che rispondono alle esigenze dei clienti più evoluti, attenti ad un “consumo intelligente”, alla ricerca non solo risparmio di denaro, ma anche di tempo, di servizi facili da usare e di qualità eccellente.

Informazioni su Genertel

Con oltre mezzo milione di clienti e una quota pari ad un quarto del mercato italiano dell'assicurazione diretta, **GENERTEL** è la prima compagnia in Italia nell'assicurazione on line. Grazie allo spirito di innovazione che l'ha sempre contraddistinta è stata nel 1996 la prima società a proporre le polizze anche su internet. Oggi, attraverso il suo “Servizio Assistenza Clienti” gestisce giornalmente oltre 20mila contatti con la Clientela: oltre ai prodotti per l'assicurazione dell'auto e della moto, **GENERTEL** propone anche una gamma di prodotti modulari e completi per tutte le esigenze assicurative legate all'abitazione e alla vita familiare e ai viaggi.