

1 marzo 2001 - GENERTEL: superati i 200 miliardi. Più di 250 mila clienti. Cresce il Web del 100%.

Trieste, 1 marzo 2001

250 mila Clienti con un tasso di crescita del 25% e oltre 1.000 nuove polizze al giorno.

Questo in sintesi lo sviluppo registrato da Genertel compagnia on-line del gruppo Generali, leader in Italia della vendita diretta di assicurazioni su Internet e al telefono.

Il Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in data odierna a Trieste, ha approvato i risultati di bilancio relativi all'esercizio 2000 che hanno visto un'ulteriore crescita dei volumi e della profittabilità.

205 miliardi la raccolta premi, con un incremento rispetto allo scorso anno di circa il 25%, confermano la posizione di assoluta preminenza nel settore della vendita diretta in Italia con una quota di mercato stimata intorno al 43% dell'intero settore che vede attivi ormai altri sei concorrenti.

Notevole il balzo dei contratti Internet che hanno fatto registrare un + 100%, con un'incidenza di più del 10% sulla raccolta.

Il rapporto sinistri a premi - l'indicatore della sinistrosità degli assicurati - si è mantenuto su livelli molto migliori del mercato italiano attorno all'89%, nonostante gli interventi legislativi che hanno bloccato l'evoluzione delle tariffe nel corso dell'anno.

L'incidenza delle spese sui premi - indicatore del livello di efficienza gestionale - si è ulteriormente ridotta al 14%, record assoluto in Italia e ai minimi del settore in Europa.

L'utile di bilancio supera il miliardo di lire.

Tra i fatti di rilievo della trascorsa gestione i premi ricevuti dalla Compagnia quale migliore iniziativa nella Customer Relationship One-to-One e nella Customer Loyalty, ottenuti superando qualificate iniziative in competizioni organizzate dalle più importanti testate economiche e società di consulenza italiane.

Il Consiglio d'Amministrazione ha preso atto inoltre dell'avvenuto cambiamento della ragione sociale della compagnia da Trieste e Venezia Assicurazioni - Genertel SpA in Genertel SpA.