

L'IMPEGNO SOCIO-AMBIENTALE DEL GRUPPO GENERALI

I NOSTRI STAKEHOLDER

- **85.000 dipendenti**, di cui **16.000** in Italia
- **70 milioni di clienti**, di cui più di **10 milioni** in Italia
- una forza di vendita proprietaria superiore a **100.000** unità, di cui più di **10.000** in Italia
- **293.000** azionisti, di cui **218.000** italiani
- **45,5** milioni di euro di fondi destinati alla comunità, di cui più di **16** milioni in Italia



CODICE ETICO

Il Codice enuncia i principi che devono essere rispettati nei rapporti che la Compagnia intrattiene con tutti gli stakeholder. In particolare afferma i diritti fondamentali dell'uomo e del lavoro, la tutela dell'ambiente e la lotta alla corruzione, che il Gruppo si è impegnato a promuovere anche con l'adesione all'iniziativa dell'ONU Global Compact.

AMBIENTE



Nel 2009 Generali ha definito una propria Politica Ambientale in cui sono enunciati gli obiettivi e gli impegni che il Gruppo si è assunto.

Per gestire gli impatti ambientali più significativi dell'attività è stato inoltre definito un sistema di gestione che rispetta i criteri della norma ISO 14001.

Tra l'altro, entro il 2012 il Gruppo si è pubblicamente impegnato a:

- **ridurre il consumo pro capite di energia elettrica del 5%;**
- **ridurre il consumo totale di carta del 5%;**
- **ridurre il consumo pro capite di acqua del 5%;**
- **ridurre le emissioni di CO₂ da mobilità aziendale del 10%.**

Principali azioni



EFFICIENZA ENERGETICA

- utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili
- introduzione di materiali e dispositivi ecosostenibili negli edifici



CARTA

- aumento del consumo di carta proveniente da foreste certificate
- utilizzo di default dell'opzione di stampa fronte e retro



GESTIONE DEI RIFIUTI

- estensione della raccolta differenziata a nuove sedi e/o materiali



GESTIONE DELLA MOBILITÀ

- contenimento dei viaggi, anche con un maggior ricorso alle videoconferenze (+20,8% nel 2010)
- preferenza ai mezzi pubblici e, tra questi, a quelli a minor impatto sull'ambiente (es. meglio il treno dell'aereo)

CLIENTI

Per guadagnarci la loro fiducia e mantenerla nel tempo:

- **ascoltiamo** le loro esigenze per individuare insieme il prodotto più adatto;
- **formiamo** costantemente i nostri venditori per garantire la qualità, la correttezza e la trasparenza della consulenza prestata;
- **aggiorniamo** la nostra gamma di prodotti per offrire sempre risposte adeguate alle necessità in continua evoluzione dei nostri clienti;
- **gestiamo** i rapporti con i nostri clienti nel modo che preferiscono: siamo presenti in modo capillare sul territorio, ma siamo raggiungibili anche via telefono e Internet.

“La soddisfazione
dei clienti ha per noi
un’importanza
fondamentale”

In Italia nel 2010 sono stati liquidati:

2.149.730 sinistri danni
per un importo pari a 4.716 milioni di euro.

312.726 polizze vita
per un importo pari a 5.641 milioni di euro.

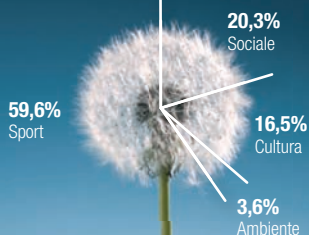
I nostri prodotti sono sostenibili

Investendo con criteri etici i soldi che i nostri clienti ci affidano, aggiungiamo alla protezione dai rischi e ad adeguati rendimenti finanziari la garanzia del rispetto dei diritti umani e dell’ambiente.

COMUNITÀ

Siamo un riferimento per le comunità in cui operiamo, a favore delle quali contribuiamo a realizzare un gran numero di iniziative di carattere **sociale**, **culturale**, **ambientale** e **sportivo**, collaborando con partner pubblici e privati.

Nel 2010 in Italia sono stati erogati
16,5 milioni di euro così suddivisi:



AMBIENTE

SOCIALE

SPORT

CULTURA

DIPENDENTI

- Creiamo occupazione: tra il 2007 e il 2010, in Italia l'organico è cresciuto in media dell'**1%** annuo, mentre il tasso di occupazione nazionale è calato dello 0,5%.
- Offriamo ai nostri collaboratori corsi per incrementare le loro competenze professionali, manageriali e commerciali: nel 2010 in media ogni collaboratore ha ricevuto **49 ore** di formazione.
- In Italia, lavorano per noi oltre **7.000** donne, pari al **42,1%** del totale. Nell'ultimo triennio le donne in posizione manageriale sono passate dal **18,1%** al **19,1%**.
- Per conciliare la vita familiare con gli impegni di lavoro, i nostri collaboratori possono usufruire di un orario di lavoro flessibile, del **part-time** e di **asili nido aziendali**.



VALORI

Affidabilità
Costruiamo solidità

Impegno per il miglioramento continuo
Ci prendiamo cura dei bisogni dei nostri clienti prima che essi stessi ne sentano il bisogno

Orgoglio di appartenenza
Vinciamo insieme

Responsabilità professionale
Garantiamo l'eccellenza

COMPETENZE

Realizzazione della strategia

Gestione del cambiamento

Sviluppo delle persone

Integrazione organizzativa

Responsabilità decisionale

CONOSCENZE TECNICHE

Azionisti e mercato Comunità locali



Clieni Dipendenti

Valori e Competenze che generano Valore sostenibile

Il nostro impegno nella sostenibilità è stato riconosciuto con l'attribuzione di rating in costante miglioramento e con l'inserimento nei seguenti indici che considerano le performance socio-ambientali e di governance delle società.



FTSE4Good



ASPI (Advanced Sustainable Performance Indices) Eurozone.



ECPI Ethical Index Euro e Global
FTSE ECPI Italia SRI
Benchmark e Leaders

